



STEPHANE LE DIRAISON TRANSAT JACQUES VABRE 2019



TIME FOR OCEANS



VILLE DE
BOULOGNE-
BILLANCOURT **92**



SOMMAIRE

1. TIME FOR OCEANS

UNE EQUIPE ET UN BATEAU POUR SENSIBILISER À LA PRÉSERVATION DES OCÉANS

2. LE SKIPPER ET SON EQUIPE

STEPHANE LE DIRAISON : UN PARCOURS SINGULIER
FRANÇOIS GUIFFANT : BOAT CAPTAIN ET CO-SKIPPER
UNE EQUIPE SOUDÉE ET IMPLIQUÉE

3. LE BATEAU

TIME FOR OCEANS, UN IMOCA OPTIMISÉ
DES FOILS POUR LE VENDÉE GLOBE 2020

4. LA COURSE

LA TRANSAT JACQUES VABRE, UNE CLASSIQUE DE LA COURSE AU LARGE EN DOUBLE

5. LES PARTENAIRES

BOULOGNE-BILLANCOURT
SUEZ
BOUYGUES CONSTRUCTION

6. «WE ARE» TIME FOR OCEANS

UNE NOUVELLE COMMUNAUTÉ : #wearetimeforoceans

TIME FOR OCEANS

1. TIME FOR OCEANS



TIME FOR OCEANS : UNE EQUIPE ET UN BATEAU POUR SENSIBILISER À LA PRÉSERVATION DES OCÉANS

STÉPHANE LE DIRAISON : UN HOMME D'ENGAGEMENT ET DE CONVICTIONS

Le développement durable est au cœur des préoccupations de Stéphane Le Diraison qui a occupé le poste de responsable de l'activité énergies marines renouvelables chez Bureau Veritas pendant plusieurs années. Son engagement professionnel lui a permis d'acquérir une bonne connaissance des problématiques liées à la préservation de notre environnement, couplée à de fortes convictions personnelles.

Stéphane a depuis de longues années à cœur de monter un projet associant sa passion de la course au large et son engagement dans le développement durable, pour véhiculer ces enjeux auprès du grand public et écrire un avenir plus responsable. Ainsi est né en 2018 « Time For Oceans ».

« J'ai été sensibilisé très jeune à ces causes » explique Stéphane.
« Et en tant que navigateur, je suis directement témoin d'un certain nombre d'évolutions sensibles liées à la pollution des océans. Les marins qui font le tour de la planète sont des ambassadeurs crédibles. Cela donne envie de témoigner, de sensibiliser, d'apporter sa petite pierre à l'édifice dans ces démarches globales. »



TIME FOR OCEANS : UN APPEL POUR UNE CAUSE UNIVERSELLE

Time For Oceans porte un message universel et fédérateur : la préservation des océans est une action multi acteurs qui engage collectivement les institutions, les entreprises et les citoyens.

Chacun peut agir à son niveau pour contribuer à la protection de l'environnement.

« Il y a une prise de conscience très forte sur ces problématiques depuis quelques années, nous sommes davantage sensibilisés », souligne Stéphane Le Diraison.

« Cette prise de conscience doit être accentuée et suivie d'effets. Le projet Time For Oceans n'a pas la prétention de sauver le monde, mais il peut apporter sa contribution à cette évolution. L'océan est un bien collectif sans frontière, notre objectif est de faire qu'il appartienne à tous et non à personne. »

IL EST (ENCORE) TEMPS D'AGIR !

Time For Oceans est un cri d'alarme, un message d'espoir compréhensible par tous : oui, l'océan est en danger, mais cela n'est pas inéluctable, à condition d'agir vite et ensemble. « Il y a aujourd'hui une quasi unanimité pour reconnaître que les dérèglements de notre environnement sont la conséquence de l'activité humaine sur terre. Pour autant, les comportements individuels évoluent lentement. La prise de conscience doit s'accroître et être suivie d'effets », note Stéphane Le Diraison. « Avec Time For Oceans, nous profitons du contexte des grandes courses océaniques pour mettre en avant ces sujets et créer un effet d'adhésion. »

« En participant à des épreuves comme la Route du Rhum et le Vendée Globe, j'ai pu constater l'impact que peuvent avoir les projets de course au large auprès du grand public, notamment les enfants. Or ce sont eux qui sont le plus directement concernés par la préservation de notre environnement, c'est leur avenir qui est en jeu. »

1. TIME FOR OCEANS

SAUVER LES OCÉANS POUR SAUVER LA TERRE

Les océans sont au cœur de toutes les régulations climatiques, indispensables à la biodiversité et à la vie. Aujourd'hui ils sont menacés par les activités humaines sur terre et illustrent la nécessité de la transition vers le développement durable.

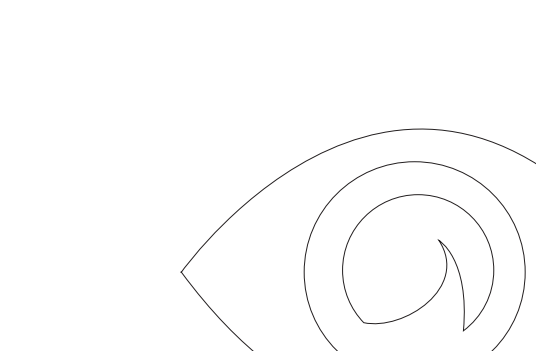
DES ACTIONS CONCRÈTES AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Time For Oceans soutient, relaie et accompagne les actions de ses partenaires (Suez, Bouygues Construction, Boulogne-Billancourt) en termes de responsabilité sociale et environnementale. «*Nous menons aussi d'importantes actions de sensibilisation en interne avec les salariés de Bouygues Construction et de Suez*», précise Stéphane Le Diraison. «*Au sein de l'équipe, nous avons une gestion rigoureuse de notre impact environnemental (pas d'emballages à usage unique, optimisation du tri des déchets, limitation et mutualisation des déplacements...).* Nous sommes par ailleurs conscients qu'un bateau en carbone a une empreinte environnementale élevée. Dans les modifications à venir sur notre IMOCA, nous sommes guidés par l'idée de réutiliser un maximum de pièces et de matériaux. On part de l'existant pour faire du développement. Ainsi, nous avons racheté des foils déjà construits. Et pour modifier le roof, nous allons utiliser à 80% des pièces coupées sur le bateau. »

QUELQUES CHIFFRES*

- . **80%** des déchets présents dans les océans viennent de la terre.
- . **220 millions** de tonnes de plastique sont produites chaque année. On estime que **8 millions** de tonnes de déchets plastiques sont déversées dans les océans tous les ans.
- . Les déchets plastiques causent la mort de plus d' **1 million** d'oiseaux marins et de plus de **100 000** mammifères marins chaque année.
- . L'acidité de l'océan a augmenté de **30%** depuis le début de la révolution industrielle.
- . Près de **40%** des océans sont considérés comme « lourdement affectés » par les activités humaines.
- . L'océan absorbe environ **25%** du CO₂ dégagé chaque année dans l'atmosphère du fait des activités humaines, réduisant fortement l'impact de ce gaz à effet de serre sur le climat.

* Sources : ONU (Organisation des Nations Unies) et UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture)





**TIME FOR
OCEANS**

2. LE SKIPPER ET SON EQUIPE



STEPHANE LE DIRAISON : UN PARCOURS SINGULIER

PORTRAIT

AGE : 43 ans

LIEU DE NAISSANCE : Hennebont (Morbihan)

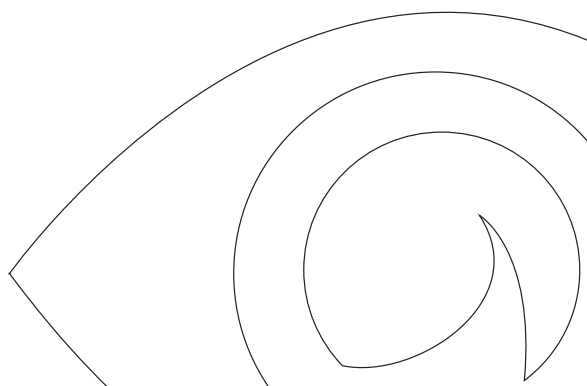
LIEU DE RÉSIDENCE : Boulogne-Billancourt (92)

Vit en couple, 3 enfants

Stéphane Le Diraison a toujours eu la conviction qu'il serait un jour au départ du mythique Vendée Globe, le tour du monde en solitaire et sans escale. C'est dans cette optique, avec méthode et pragmatisme, qu'il a orienté sa vie professionnelle et personnelle.

EN SOLITAIRE DÈS L'ÂGE DE 15 ANS

Originaire d'Hennebont (Morbihan), Stéphane débute les navigations en solitaire très jeune, dès l'âge de 15 ans. « Avec beaucoup de culot j'ai mis le cap sur l'Angleterre, l'Espagne et même le Portugal, dévoré par l'envie d'aller toujours plus loin, toujours plus vite en solitaire », raconte Stéphane. En parallèle, il régate en équipage, notamment en Class 8.



GRAVIR LES ÉCHELONS

C'est sans brûler les étapes que Stéphane Le Diraison progresse dans l'univers de la course au large. Il commence par le circuit des Mini 6.50, terminant 2^e (série) puis 4^e (proto) de la Mini-Transat. En parallèle, il mène une vie professionnelle intense à Paris, où il occupe le poste de responsable de l'activité énergies marines renouvelables chez Bureau Veritas. C'est grâce au soutien de son employeur, mais aussi de sa ville d'adoption Boulogne-Billancourt, que Stéphane s'engage en 2010 dans le circuit des Class40, avec de beaux résultats à la clé.

LE VENDÉE GLOBE, ÉVIDEMMENT...

Le 6 novembre 2016, Stéphane prend le départ du Vendée Globe. Sa course est rondement menée mais elle s'arrête brutalement à mi-parcours, lorsqu'il est victime d'un démâtage. En bon marin, c'est sans assistance qu'il rallie Melbourne (Australie) sous gréement de fortune.

« PLUS LE MÊME HOMME »

Stéphane Le Diraison a tiré de cette première expérience autour du monde un bilan positif à tous points de vue.

« En subissant cette avarie dans le Grand Sud, dans des conditions très difficiles, j'ai vécu l'extrême. Mais j'ai su faire face et me sortir de cette situation critique. Cette expérience très forte m'a permis de gagner en confiance et en sérénité. Je ne suis plus le même homme. »

Depuis, sous les couleurs de Time For Oceans, Stéphane a terminé toutes les courses des Globe Series et le Championnat du Monde IMOCA, dont il occupe la 3^e place avant la Transat Jacques Vabre.

2. LE SKIPPER ET SON EQUIPE

UN SOLITAIRE ENTOURÉ

Skipper longtemps intégré dans le monde professionnel, Stéphane Le Diraison est parfaitement conscient que pour mener à bien un projet IMOCA ambitieux, il faut savoir s'entourer des bonnes personnes. À commencer par les partenaires, qui apportent la première pierre à l'édifice et contribuent à construire le projet tout au long de sa maturation Stéphane va aussi chercher des compétences auprès de nombreux prestataires pour gérer au mieux toutes les composantes du projet.



PALMARÈS (EXTRAITS)

MINI 6.50 (2005-2010)

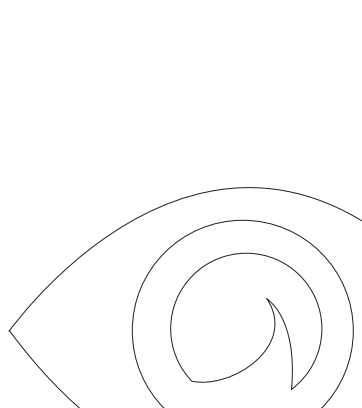
- . 2^e de la Mini Transat 2007 (Série)
- . Vainqueur de la Select 6.50 2008
- . 4^e de la Mini Transat 2009 (Prototype)
- . Vainqueur de la Fastnet 6.50 2009
- . Vainqueur du Trophée MAP 2009
- . Vainqueur Chrono 6.50

CLASS40 (2011-2014)

- . Vainqueur Les Sables-Horta-Les Sables 2011
- . Vainqueur du Trophée SNSM 2011
- . 2^e de la Solidaire du Chocolat 2012
- . Vainqueur du Grand Prix Guyader 2013
- . 2^e de l'ArMen Race 2014
- . 4^e de la Route du Rhum 2014

IMOCA (DEPUIS 2016)

- . Participation au Vendée Globe 2016-2017 (4^e temps Cap de Bonne Esperance /Cap Leeuwin)
- . 8^e de la Route du Rhum 2018
- . 10^e de la Bermudes 1000 Race 2019
- . 12^e de la Rolex Fastnet Race 2019



FRANÇOIS GUIFFANT, BOAT CAPTAIN ET CO-SKIPPER

En embarquant son boat captain pour la Transat Jacques Vabre 2019, Stéphane Le Diraison bénéficie du regard extérieur d'un technicien hors pair.

TECHNICIEN, NAVIGANT : LA DOUBLE CASQUETTE DE FRANÇOIS GUIFFANT

François Guiffant est une figure bien connue du milieu de la course au large. Il a accumulé une grande expérience sur divers supports et œuvré en tant que préparateur aux côtés de grands skippers IMOCA comme Jérémie Beyou, Vincent Riou, Jean-Pierre Dick ou Bernard Stamm. A la fois excellent technicien et navigateur aguerri, François est entré en début d'année dans le projet Time For Oceans. Il assure le rôle de boat captain, tout en participant aux courses en double avec Stéphane Le Diraison.

« MIEUX APPRÉHENDER LES ÉVOLUTIONS À VENIR SUR LE BATEAU »

En participant à la Transat Jacques Vabre, François Guiffant va profiter d'une longue immersion à bord de

Time For Oceans. « Le fait de passer du temps en mer avec Stéphane va me permettre de mieux appréhender les évolutions à venir sur le bateau. En effet, dans l'optique du Vendée Globe 2020, nous lancerons un important chantier. Nous avons déjà bien avancé sur les différents sujets mais cette expérience en course va permettre de préciser nos choix. »



Une équipe soudée et impliquée

SOLÈNE LOYAU : LE COUTEAU-SUISSE DE TIME FOR OCEANS

Solène Loyau a rejoint Time For Oceans en tant que Directrice en charge de la Gestion Générale. Solène a fait ses armes dans le secteur de la mode. Forte d'une excellente connaissance de l'environnement des entreprises et des partenaires institutionnels, elle maîtrise à la fois la communication, le marketing, le développement commercial, la mise en place d'événements et les liens avec la presse. Autant d'atouts qu'elle met aujourd'hui au service de Time For Oceans, pour seconder Stéphane Le Diraison dans la gestion de son projet.

Solène Loyau élabore la stratégie de développement de Time For Oceans aux côtés de Stéphane tout en gérant les ressources humaines, la stratégie de la communication, les partenariats, la logistique, l'administratif et les budgets.

Son objectif est de favoriser la cohésion d'équipe au service de la performance. Son esprit entrepreneurial et son dynamisme constituent un vrai plus pour développer les partenariats.

« Time For Oceans allie tout ce que j'aime. Le message que nous délivrons autour de la protection des océans est porteur de sens. »



C'est avec passion que je souhaite accompagner le développement de Time For Oceans, et soutenir nos partenaires dans le cadre de leurs engagements RSE. »

UN NOYAU DUR DE SIX PERSONNES

Stéphane Le Diraison et Solène Loyau s'entourent d'une équipe soudée comprenant :

- Une assistante communication et logistique
- François Guiffant, responsable technique et boat captain
- Un préparateur confirmé
- Un préparateur junior



Une équipe soudée et impliquée



3. LE BATEAU

TIME FOR OCEANS, UN IMOCA OPTIMISÉ

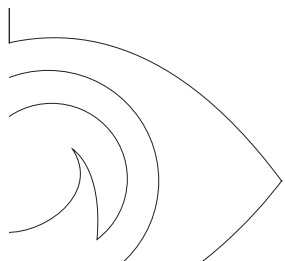
Mis à l'eau en 2007, l'IMOCA de Stéphane Le Diraison a depuis été largement optimisé. Pour rappel, ce plan Finot-Conq était devenu le tout premier IMOCA à dépasser la barre des 500 milles parcourus en 24 heures (501 milles lors de la Barcelona World Race 2007-2008 avec à bord Alex Thomson et Andrew Cape). S'il accuse forcément un déficit de performance face aux IMOCA les plus récents, ce bateau a encore du potentiel. Depuis le Vendée Globe 2016-2017, il a notamment été équipé d'un nouveau mât et considérablement allégé, ce qui permet un gain en performances substantiel.

DES FOILS POUR LE VENDÉE GLOBE 2020

Le bateau, en perpétuelle évolution, va faire l'objet d'un important chantier à l'issue de la Transat Jacques Vabre. L'évolution la plus spectaculaire sera l'implantation de foils, installés par le chantier Multiplast. Stéphane et son équipe ont

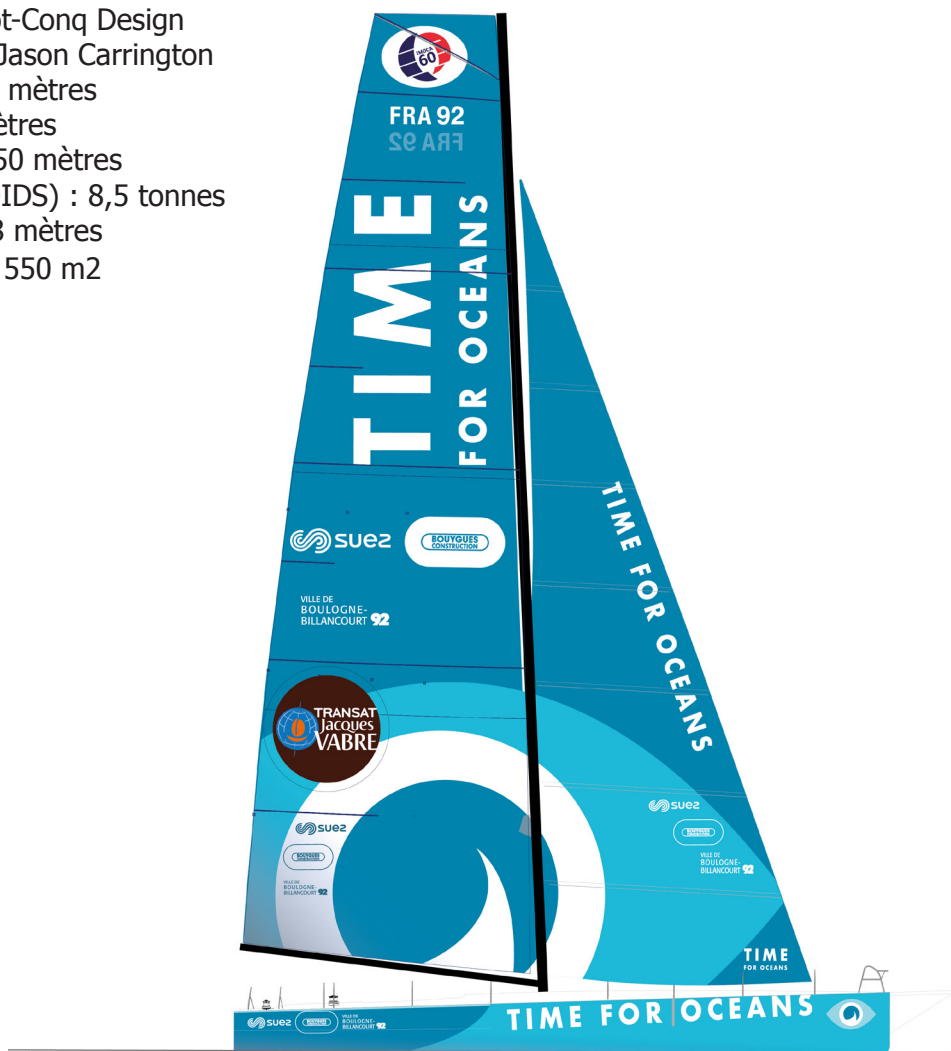
en effet racheté les appendices porteurs avec lesquels Jérémie Beyou a terminé 3^e du dernier Vendée Globe. « A l'échelle d'un tour du monde, on estime pouvoir gagner cinq jours avec ces foils. Je pourrai viser un Vendée Globe en 80 jours ! », assure le skipper de Time For Oceans.

Cet ajout de foils s'inscrit dans une démarche d'évolution globale du bateau avec également d'importants travaux prévus au niveau des ballasts, des safrans et de l'ergonomie du cockpit et du roof. Une vraie casquette de protection va ainsi être installée. « En étant moins exposé aux éléments, Stéphane souffrira moins et sera donc plus performant », promet François Guiffant.



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

DATE DE MISE À L'EAU : juin 2007
ARCHITECTE : Finot-Conq Design
CONSTRUCTEUR : Jason Carrington
LONGUEUR : 18,28 mètres
LARGEUR : 5,94 mètres
TIRANT D'EAU : 4,50 mètres
DÉPLACEMENT (POIDS) : 8,5 tonnes
HAUTEUR MÂT : 28 mètres
SURFACE VOILES : 550 m²



TIME FOR
OCEANS

4. LA COURSE



LA TRANSAT JACQUES VABRE, UNE CLASSIQUE DE LA COURSE AU LARGE EN DOUBLE

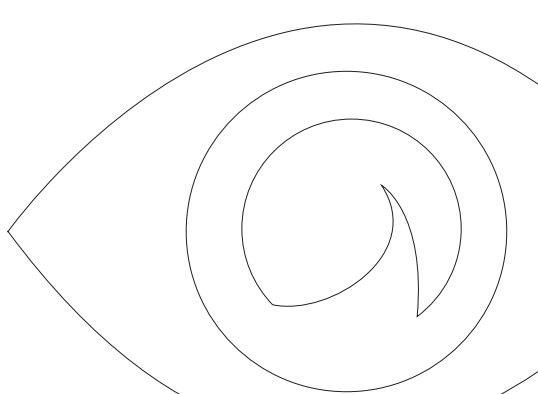
Créée en 1993, la Transat Jacques Vabre est une course bisannuelle. Pour cette 14e édition, Stéphane Le Diraison et François Guiffant s'élanceront du Havre, le dimanche 27 octobre, et mettront cap sur Salvador de Bahia, au Brésil, pour un parcours de 4 350 milles exigeant, complet et stratégique.

DEUXIÈME PARTICIPATION POUR STÉPHANE LE DIRAISON, LA PREMIÈRE EN IMOCA

Stéphane a participé une fois à cette épreuve. C'était en 2011, en Class40 avec Thomas Ruyant. « C'est une transatlantique longue, avec des phases plus variées que sur une Route du Rhum. En double, le rythme est très intense, le bateau doit être toujours à 100 % », explique le skipper de Time For Oceans. « En prenant part à cette course, j'ai l'occasion de passer pour la cinquième fois l'équateur. C'est un symbole mythique pour les marins mais aussi un vrai casse-tête à cause du fameux « pot au noir ». Je connais bien la ville d'arrivée puisque j'ai bouclé mes deux Mini Transat à Salvador de Bahia. »

UN ÉTAT D'ESPRIT COMBATIF

Stéphane Le Diraison et François Guiffant s'engagent avec l'envie farouche de se battre avec leurs armes. « Le niveau s'annonce exceptionnellement relevé avec des duos de grande qualité. Nous savons qu'il sera très compliqué de rivaliser avec les IMOCA les plus récents dans les allures rapides », note Stéphane. « La course offre plusieurs opportunités d'attaque pour les bateaux sans foils. Nous tenterons de tirer le meilleur profit de ces opportunités. Les places vont être chères. Nous partons en outsiders, sans complexe. Terminer dans le Top 10 serait une super performance. »



**TIME FOR
OCEANS**

5. LES PARTENAIRES



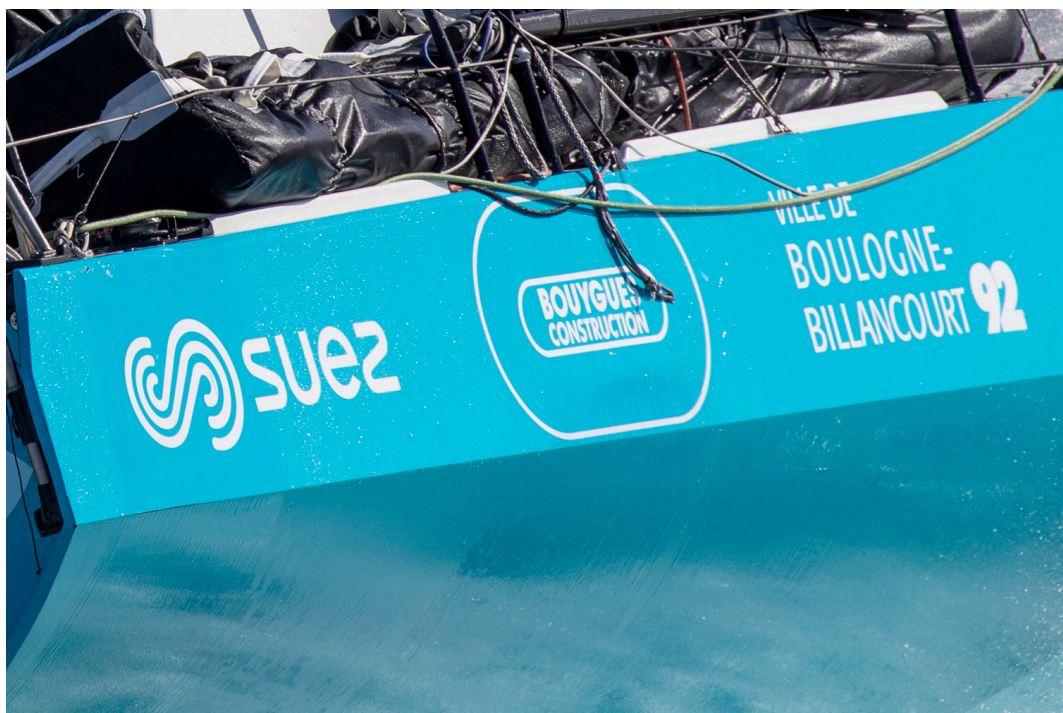
VILLE DE BOULOGNE- BILLANCOURT 92

LA VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

Ville créative, numérique, sportive et durable, Boulogne-Billancourt accompagne le skipper boulonnais Stéphane Le Diraison depuis près de dix ans. La Ville et le marin de haut niveau partagent sous l'impulsion de son Maire Pierre-Christophe BAGUET les mêmes valeurs autour de la défense de l'environnement et estiment nécessaire de porter le message au plus grand nombre. Lors du Vendée Globe 2016 auquel a participé Stéphane Le Diraison, Boulogne-Billancourt fût la seule ville de France à installer un PC course ludique et pédagogique dédié à un skipper, fréquenté par des milliers de scolaires. Il était donc naturel que Boulogne-Billancourt s'engage à nouveau

avec le concours de la SCIC (société coopérative d'intérêt collectif) de la Ville auprès de son marin sous la bannière « TIME FOR OCEANS ».

Boulogne-Billancourt, qui accueillait sur l'île Seguin le « One Planet Summit » à la Seine Musicale en décembre 2017, a placé le développement durable au cœur de sa politique. La ville, qui compte 119 645 habitants, a réalisé, en bord de Seine, le plus grand éco-quartier de France, primé au niveau national pour ses performances énergétiques. Ouverte sur le fleuve, Boulogne-Billancourt partage aussi avec son skipper les valeurs sportives et humaines liées au monde de la voile, porteur de progrès, de technicité, mais aussi, et surtout d'humilité, de détermination et de courage.



LE GROUPE SUEZ

Principal régulateur du climat, l'océan est aujourd'hui menacé par une pollution sans précédent, issue à 80% de la terre et des activités humaines. La présence des plastiques est particulièrement inquiétante – on estime que 8 à 12 millions de tonnes sont déversées chaque année dans l'océan. En quelques années, l'alarme déclenchée sur l'état des océans a engendré la mobilisation de tous les acteurs. Depuis 2015, SUEZ est engagé auprès de collectivités et d'industriels pour aller plus loin dans la protection de l'océan, grâce au développement de solutions concrètes. Celles-ci ont pour objectif de :

PRÉSERVER LA QUALITÉ DES EAUX

Le traitement des eaux usées est capital pour préserver la qualité des eaux, tout comme la prévention des dégâts causés par les intempéries qui entraînent des polluants jusqu'à la mer. SUEZ propose des solutions préventives et curatives, comme à Marseille, où le Groupe accompagne la Métropole dans la préservation d'un littoral d'exception (51 kms, 21 plages intra-muros). Grâce à des solutions innovantes qui optimisent la collecte et le traitement des eaux usées et pluviales, le littoral et la biodiversité marine sont mieux préservés. En 2006, SUEZ a également créé Rivages Pro Tech, un laboratoire qui a révolutionné la surveillance des eaux de baignade, en donnant aux collectivités des marges d'anticipation et de réactivité pour gérer en temps réel l'accès aux plages. Ces solutions sont aujourd'hui déployées sur les rivages de l'Atlantique et de la Méditerranée.

VISER LE ZÉRO DÉCHET DANS L'OCÉAN

Conformément à son engagement en faveur de l'économie circulaire, SUEZ propose également des solutions innovantes pour le recyclage et la réutilisation des plastiques. En Europe, le Groupe dispose de 9 usines spécialisées, dont 5 en France, qui traitent près de 400 000 tonnes de déchets plastiques par an pour produire 150 000 tonnes de polymères recyclés. Autant de plastiques qui ne pollueront pas le littoral ou l'océan. En 2017, SUEZ a par ailleurs lancé auprès de ses 90 000 collaborateurs l'initiative #suez4ocean par laquelle 65 collectes de déchets sur les plages ont d'ores et déjà été réalisées dans 25 pays, mobilisant près de 1 820 gardiens de l'océan et évitant ainsi que 65 tonnes de déchets ne soient déversées dans les océans.

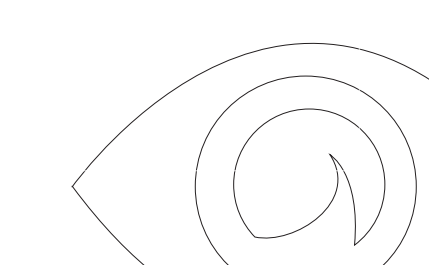
RESTAURER ET DYNAMISER LE LITTORAL ET LES OCÉANS EN S'ENGAGEANT AUX CÔTÉS D'AUTRES PARTENAIRES

Le Groupe soutient également les actions menées par plusieurs ONG et est partenaire de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO en faveur de la protection des océans. En janvier 2019, SUEZ crée, aux côtés d'industriels du plastique, une Alliance internationale (Alliance to End Plastic Waste) pour éradiquer la pollution plastique dans les océans grâce au développement, à la mise en œuvre et à la promotion de solutions permettant de mieux collecter et recycler les déchets plastiques.

Avec ces solutions, et bien d'autres, SUEZ contribue à la protection des milieux marins et renforce leur capacité à absorber l'impact du réchauffement climatique.

À PROPOS DE SUEZ

Avec 90 000 collaborateurs présents sur les cinq continents, SUEZ est un leader mondial dans la gestion intelligente et durable des ressources. Le Groupe fournit des solutions de gestion de l'eau et des déchets qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementale et économique, conformément aux réglementations en vigueur. Afin de répondre aux défis de qualité et de disponibilité, SUEZ s'engage pleinement dans la révolution de la ressource. Grâce au potentiel des technologies digitales et des solutions innovantes, le Groupe traite plus de 45 millions de tonnes de déchets par an et produit 4,4 millions de tonnes de matières premières secondaires, ainsi que 7,7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Il préserve également la ressource en eau, en desservant 66 millions d'habitants en services d'assainissement et en réutilisant 1,1 milliard de m3 d'eaux usées. En 2018, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 17,3 milliards d'euros.



BOUYGUES CONSTRUCTION

RESPONSABLE ET ENGAGÉ POUR LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE CARBONE ET LA PRÉSERVATION DES OCÉANS

Le développement durable et le goût du défi font partie intégrante de l'ADN du groupe Bouygues Construction.

A l'heure où les warnings sont au rouge en termes d'impact environnemental, Bouygues Construction a placé la réduction des émissions de gaz à effet de serre au cœur de sa démarche de développement durable en se donnant pour objectif une baisse de 20% à l'horizon 2030. Les émissions de gaz à effet de serre participent largement au changement de notre écosystème avec la fonte des glaciers, la montée et le réchauffement des eaux, allant jusqu'à menacer la biodiversité du milieu marin. Cet engagement est partie intégrante de notre stratégie carbone.

CONSTRUIRE ET RÉNOVER EN RÉDUISANT L'EMPREINTE CARBONE, C'EST POSSIBLE

Bouygues Construction met en œuvre et promeut dans l'ensemble de ses métiers des modes constructifs innovants pour diminuer l'empreinte carbone de ses activités. Le ciment, composante principale du béton, est responsable à lui seul de 6% des émissions de gaz à effet de serre mondiales. Pour contribuer à rendre le secteur de la construction plus durable, Bouygues Construction a signé avec l'entreprise Hoffmann Green Cement Technologies un partenariat pour élaborer des bétons utilisant un nouveau ciment fabriqué à partir d'une technologie unique et novatrice qui présente une empreinte carbone de 70 à 80% inférieure à celle d'un ciment traditionnel.

Bouygues Bâtiment Ile-de-France, filiale de Bouygues Construction, est mécène fondateur de l'association BBKA (Bâtiment Bas Carbone). Après avoir participé au déploiement du label BBKA Bâtiment Neuf lancé en 2016, elle a contribué à l'écriture du nouveau référentiel BBKA Rénovation en 2018. La rénovation bas carbone vise au minimum une division par deux des émissions de CO2 par rapport au bâtiment initial. Pour y parvenir, la démarche Rénovation Bas Carbone de Bouygues Construction combine conservation de l'existant, pour mieux amortir l'empreinte carbone des matériaux en place, recours à des matériaux « stockeurs de carbone » ou issus du réemploi, amélioration du bâti et optimisation de la performance énergétique. Depuis la création du premier label, 11 opérations de l'entreprise ont été labellisées BBKA.

CONSTRUIRE AVEC DES MATÉRIAUX ÉCO-RESPONSABLES

De la surélévation de bâtiment à la construction mixte bois/béton, de la construction modulaire, en passant par la pose de façades, les matériaux biosourcés, dont le bois, véritables puits de carbone, apportent une réponse pour réduire les émissions de CO2. Ce gain carbone n'a de sens que si la filière bois est elle aussi durable. C'est pourquoi, Bouygues Construction a signé en 2014 un partenariat avec WWF France pour mieux contrôler le circuit d'approvisionnement, garantir la provenance du bois et sa traçabilité.

RÉDUIRE L'IMPACT SUR LES RESSOURCES AVEC L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Avoir une approche bas carbone, c'est aussi déployer une gestion plus performante et plus durable de la ressource notamment en produisant moins de déchets et en travaillant des solutions de réemploi, réutilisation et de recyclage. A ce titre, le projet de la Maillerie à Lille vise à réutiliser les matériaux en place sur le site grâce à une démarche de déconstruction sélective. 30 000 tonnes de béton et 8 000 m² de parquet en chêne massif ont notamment été récupérés lors de la déconstruction de l'ancien site et réutilisés. Au-delà de cet engagement pour le développement durable, le soutien auprès de Stéphane Le Diraison amène l'entreprise à aller plus loin et à partager avec ses collaborateurs un retour d'expérience unique sur la détermination d'un sportif de haut niveau dans la réalisation d'un véritable défi, tout comme l'entreprise réalise elle-même des projets d'envergure nécessitant une implication totale de chacun pour leur réussite.

A PROPOS DE BOUYGUES CONSTRUCTION

Acteur global de la construction présent dans plus de 60 pays, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des projets dans les secteurs du bâtiment, des infrastructures et de l'industrie. Leader de la construction durable - responsable et engagé - Bouygues Construction fait de l'innovation sa première valeur ajoutée : une « innovation partagée » au bénéfice de ses clients, tout en améliorant sa productivité et les conditions de travail de ses 56 980 collaborateurs. En 2018, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 12,4 milliards d'euros.

**TIME FOR
OCEANS**

6. «WE ARE» TIME FOR OCEANS



« We are » Time For Oceans est un projet pensé par Stéphane Le Diraison et son équipe qui vise à créer une communauté fidèle sur les réseaux sociaux et dans la vie de tous les jours. Le but étant de mettre en avant des actions concrètes en mêlant des acteurs, des idées, des innovations, et des événements liés au développement durable et à la protection des océans.

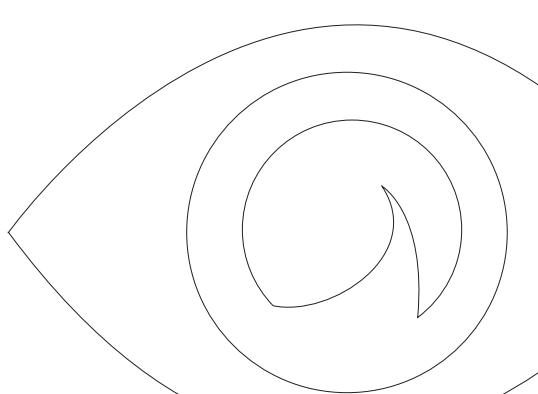
Pour ce faire, un blog va être créé et lancé en janvier 2020 où des articles dédiés mettront en lumière ces entrepreneurs, associations, et actions pour encourager la visibilité des initiatives destinées à la sensibilisation, préservation ou protection des océans, cause majeure défendue par le projet Time For Oceans.

Autour de ce blog, seront lancés des hashtags communs :

#wearetimeforoceans #weareTFO

Il permettra de profiter de la force évidente des réseaux sociaux pour porter le message et les valeurs de Time For Oceans et de son groupe d'acteurs engagés.

Pour la Transat Jacques Vabre, une chaîne Youtube sera mise en place pour les écoles et les classes qui suivent Time For Oceans. Cela permettra de sensibiliser les jeunes générations à la protection des océans, au développement durable et aux énergies renouvelables tout en leur faisant vivre l'aventure du large à travers le parcours de Stéphane Le Diraison et François Guiffant. Ce dispositif sera repris et accentué pour le Vendée Globe 2020.





**TIME FOR
OCEANS**

SUIVEZ LA COURSE

**COMMENT SUIVRE LA TRANSAT JACQUES VABRE DE
STÉPHANE LE DIRAISON ?**

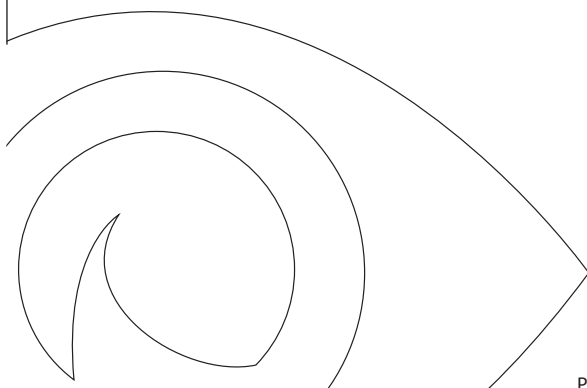
www.transatjacquesvabre.org

Sur le site de Time For Oceans :
www.timeforoceans.com

Sur les réseaux sociaux :



Pour revivre les précédentes aventures de Stéphane :
www.stephanelediraison.com



Papier issu de forêts gérées durable-
ment





CONTACTS :

Agence Blackboard / Bastien Hug-Fouché
bast.hugfouche@agenceblackboard.com
06 11 44 06 88

Solène Loyau
Directrice de projet
directrice@timeforoceans.com
06 79 20 93 38

