

VILLE DE
BOULOGNE-
BILLANCOURT 92



TIME FOR
OCEANS

STÉPHANE LE DIRAISON VENDÉE GLOBE 2020

VILLE DE
BOULOGNE
BILLANCOURT

IN —DĒX

01

TIME FOR OCEANS

- » UN SPORTIF ENGAGÉ
- » UNE ACTION GRAND FORMAT
- » UNE LOGIQUE INTÉGRÉE
- » UNE CAUSE UNIVERSELLE
- » QUELQUES CHIFFRES

04

STÉPHANE LE DIRAISON

- » EN SOLITAIRE DÈS L'ÂGE DE 15 ANS
- » UN PARCOURS MÛRI
- » CAP SUR LE VG 2020

07

LA COURSE

- » LE VENDÉE GLOBE
- » 2^e PARTICIPATION
- » LE PROGRAMME

02

LE PROJET IMOCA « ÉCO-CONÇU »

- » LE CAHIER DES CHARGES TFO 2020
- » UN IMOCA ECO-CONÇU POUR 2024
- » LA COURSE AU LARGE DE DEMAIN
- » LA PERFORMANCE DE DEMAIN

05

L'ÉQUIPE SEUL EN MER MAIS ENTOURÉ À TERRE

- » LA DIRECTRICE
- » LE BOAT-CAPTAIN
- » LE PRÉPARATEUR-EXPERT
- » LE PRÉPARATEUR-JUNIOR
- » LE MEDIAMAN
- » LES STAGIAIRES

08

WE ARE TIME FOR OCEANS

- » LE BLOG
- » SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- » AVEC LA CLASSE IMOCA

03

UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS

- » LA VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT
- » LE GROUPE SUEZ
- » BOUYGUES CONSTRUCTION
- » LES ASSOCIATIONS

06

LE BATEAU

- » CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES
- » FIABILISÉ & OPTIMISÉ
- » DESIGN

09

SUIVEZ LA COURSE

- » COMMENT SUIVRE
LE VENDÉE GLOBE ?



01

TIME FOR OCEANS



TIME FOR OCEANS



» UN SPORTIF ENGAGÉ

Les pollutions et dérèglements observés dans nos océans inquiètent depuis longtemps Stéphane Le Diraison, anciennement directeur de l'activité Énergies Marines Renouvelable chez Bureau Veritas. Déterminé, il monte Time For Oceans en 2017 pour associer sa passion sportive et ses convictions environnementales.

« J'ai été sensibilisé très jeune à ces causes »,
explique Stéphane.

« Et en tant que navigateur, je suis directement témoin d'un certain nombre d'évolutions sensibles liées à la pollution des océans. Les marins qui font le tour de la planète sont des ambassadeurs crédibles. Cela donne envie de témoigner, de sensibiliser, d'apporter sa petite pierre à l'édifice dans ces démarches globales. »

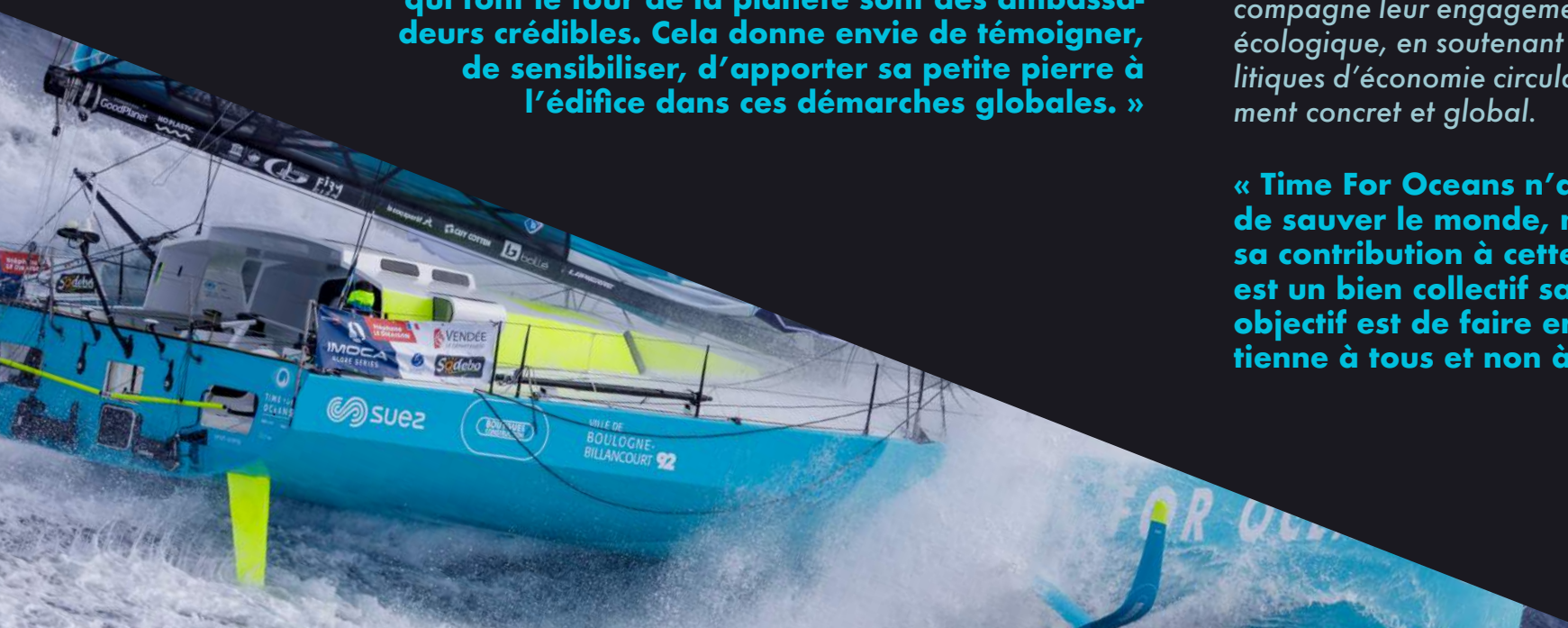
» UNE ACTION GRAND FORMAT

Entreprises, citoyens et institutions doivent impérativement s'unir pour une action collective à grande échelle.

Au travers d'initiatives comme le #NoPlasticChallenge, d'interventions dans les écoles et les médias ou de son partenariat avec la communauté scientifique, Time For Oceans sensibilise et fédère le plus d'acteurs possible autour de la préservation des océans.

Partenaire de Suez, Bouygues Construction et Boulogne-Billancourt, Time For Oceans accompagne leur engagement dans la transition écologique, en soutenant et relayant leurs politiques d'économie circulaire pour un changement concret et global.

« Time For Oceans n'a pas la prétention de sauver le monde, mais il peut apporter sa contribution à cette évolution. L'océan est un bien collectif sans frontière, notre objectif est de faire en sorte qu'il appartienne à tous et non à personne. »



TIME FOR OCEANS



» UNE LOGIQUE INTÉGRÉE

En phase avec le modèle qu'il défend, Time For Oceans a intégré la contrainte environnementale au cahier des charges de son IMO-CA pour le Vendée Globe 2020 : mutualisation des outillages, matériaux plus durables, usage de pièces existantes.

« Au sein de l'équipe, nous avons une gestion rigoureuse de notre impact environnemental (pas d'emballages à usage unique, optimisation du tri des déchets, limitation et mutualisation des déplacements...). Nous sommes par ailleurs conscients qu'un bateau en carbone a une empreinte environnementale élevée. »

Time For Oceans mène une réflexion afin de réduire l'impact d'un IMOCA tout au long de son cycle de vie et intégrer le critère environnemental depuis la conception jusqu'à la déconstruction. L'objectif ? Proposer un IMOCA éco-conçu pour le Vendée Globe 2024 et participer à la transition vers la course au large de demain.

» UNE CAUSE UNIVERSELLE

Recouvrant près de 70% de la surface du globe, les océans sont au cœur de toutes les régulations climatiques et sont indispensables à la vie. Leur préservation est un enjeu majeur pour la biodiversité et pour le futur des générations à venir. La quasi-totalité des pollutions est d'origine terrestre ; ce constat alarmant démontre que c'est à terre que la transition écologique doit d'abord s'opérer.

» QUELQUES CHIFFRES

- 80% des déchets présents dans les océans viennent de la terre.
- 220 millions de tonnes de plastique sont produites chaque année. *On estime que 8 millions de tonnes de déchets plastiques sont déversées dans les océans tous les ans.*
- Les déchets plastiques causent la mort de plus d'un million d'oiseaux marins et de plus de 100 000 mammifères marins chaque année.
- L'acidité de l'océan a augmenté de 30% depuis le début de la révolution industrielle.
- Près de 40% des océans sont considérés comme « lourdement affectés » par les activités humaines.
- L'océan absorbe environ 25% du CO2 dégagé chaque année dans l'atmosphère du fait des activités humaines, réduisant fortement l'impact de ce gaz à effet de serre sur le climat.

* Sources : ONU (Organisation des Nations Unies) et UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture)

02

LE PROJET IMOCA » ÉCO-CONÇU



LE PROJET IMOCA ÉCO-CONÇU

» LA VOILE, SPORT ÉCOLOGIQUE ?

- » L'avantage écologique d'un bateau à voile est net sur son usage, où il ne consomme rien pour avancer.
- » Pourtant, l'impact environnemental de sa production n'a fait qu'augmenter ostensiblement ces 20 dernières années : fibres de carbone, tissus pré-imprégné, autoclave...
- » Le lien de ce sport avec la nature lui offre une légitimité pour défendre l'environnement dont il faut se saisir.
- » Il reste à relever ensemble le défi de la quantité d'énergie et de consommables générés par sa production.

Time For Oceans en est certain : performance et environnement peuvent aller de pairs. Il faut pour cela être prêt à réfléchir, s'investir et agir afin de collaborer, avancer et mûrir ensemble face aux enjeux actuels.

» LE CHANTIER ÉCO-RESPONSABLE TFO 2020

Conscient de cette problématique, honnête face à elle en tant que sportif et compétiteur, Stéphane a mis en place un chantier de transformation éco-responsable de son IMOCA pour l'année 2020 :

- » Mutualisation du moule de son nouveau roof.
- » Matériaux plus durables pour les voiles et cordages.
- » Usage de pièces existantes comme les foils et les puits de foils.

Cette démarche est la première étape d'une logique qui se veut globale, entière et engagée; c'est pourquoi Time For Oceans propose un IMOCA éco-conçu pour 2024.

» QUEL SENS POUR LA PERFORMANCE ?

QUEL SENS VOULONS-NOUS DONNER À LA PERFORMANCE AUJOURD'HUI ?

C'est la question que l'équipe de Time For Oceans entreprend de poser au sein de la course au large.

- » Une course reste une course : il y aura toujours un premier et un dernier, même à vitesse réduite.
- » L'équipe TFO défend l'idée d'une collaboration entre les classes, les skippers et les organisateurs de course, afin d'intégrer à la jauge un critère écologique.

Aujourd'hui intrinsèquement liée à des matériaux polluants, la performance peut se redéfinir en un modèle plus vertueux.

» UN IMOCA ÉCO-CONÇU POUR 2024

VERS LA PERFORMANCE DE DEMAIN !

L'objectif de l'IMOCA éco-conçu de Time For Oceans est de promouvoir des solutions de conception innovantes :

- » Absence de moule : formes dites « développables ».
- » Réintégration de bois légers et des composites à fibres naturelles (lin, balsa), utilisation de résines bio-sourcées.
- » Éviter le procédé du pré-imprégné générateur d'une grande quantité de consommables.
- » Employer des cuissons à des températures moins élevées.

LE PROJET IMOCA » ÉCO-CONÇU »

POUR PARTICIPER À LA TRANSITION VERS LA COURSE AU LARGE DE DEMAIN, TFO APPLIQUE LA LOGIQUE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE À SON IMOCA.

» LE CAHIER DES CHARGES TFO 2020

En vue du Vendée Globe et dans l'optique d'un chantier de transformation éco-responsable de son IMOCA en 2020, Time For Oceans a mis en place un cahier des charges intégrant la contrainte environnementale avec la mutualisation et le recyclage de certains outillages, la réutilisation de pièces existantes et l'intégration de biomatériaux pour une pièce de pont.

» LIEN VERS DOCUMENT R.S.E

» VERS LA PERFORMANCE DE DEMAIN

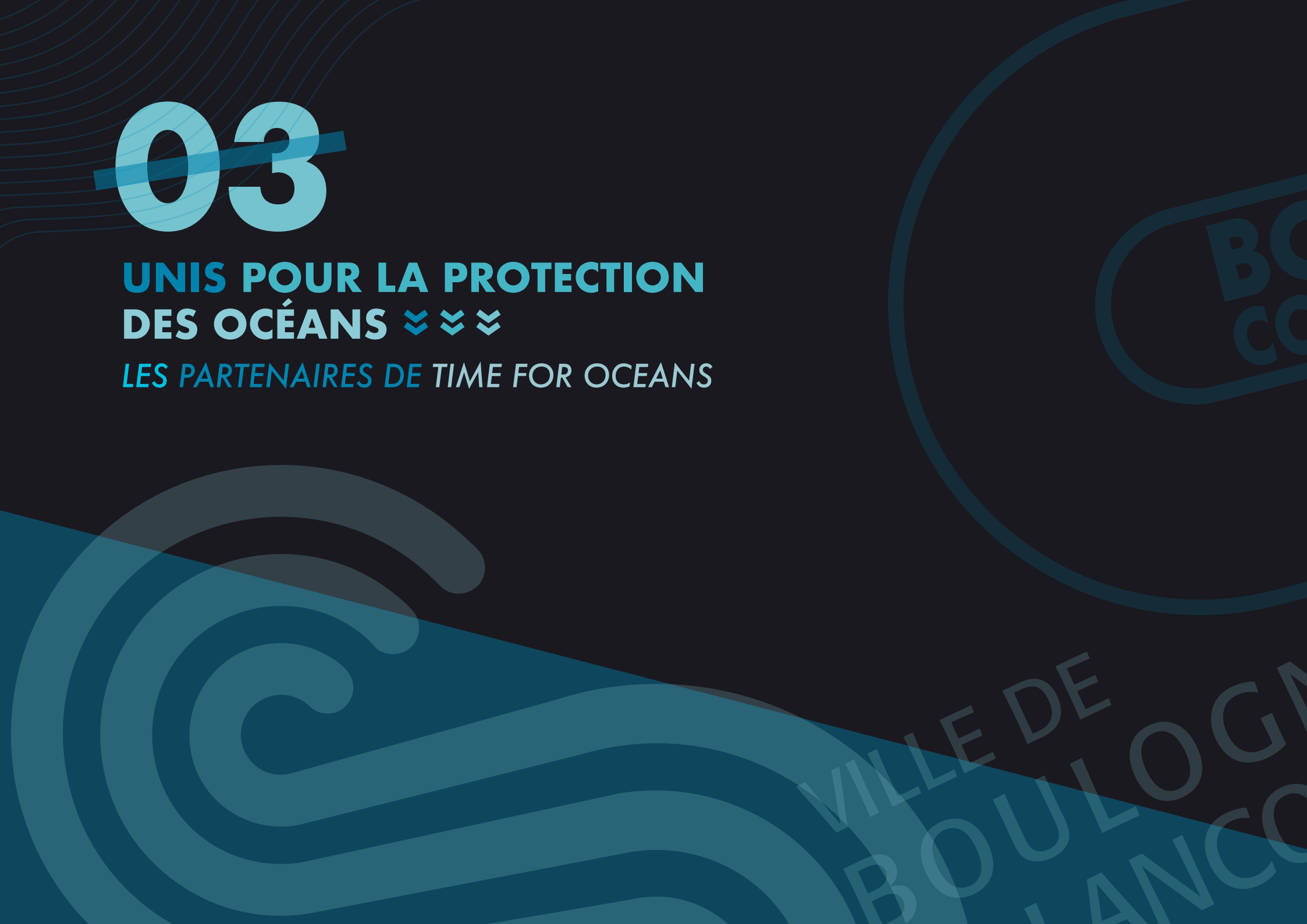
Pour continuer et accentuer cette logique, l'équipe travaille actuellement afin de concevoir un IMOCA éco-conçu en vue du Vendée Globe 2024.

Ce projet vise à réaliser un bateau de course plus respectueux de l'environnement pour effectuer un tour du monde. L'équipe étudie d'ores et déjà différentes solutions de conceptions et de mises en œuvre afin d'intégrer le maximum de critères environnementaux tout au long du cycle de vie du bateau.

**Pour que la performance
soit également environnementale !**

» À SUIVRE »





03

**UNIS POUR LA PROTECTION
DES OCÉANS ≡≡≡**

LES PARTENAIRES DE TIME FOR OCEANS

VILLE DE
BOULOGNE
FRANCO

UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS ≡ ≡ ≡

LES PARTENAIRES DE TIME FOR OCEANS

VILLE DE
BOULOGNE-
BILLANCOURT **92**

» UNIS AUTOUR DES MÊMES VALEURS

La ville et le marin de haut niveau partagent sous l'impulsion de son maire Pierre-Christophe BAGUET les mêmes valeurs autour de la défense de l'environnement et estiment nécessaire de porter le message au plus grand nombre. Lors du Vendée Globe 2016 auquel a participé Stéphane Le Diraison, Boulogne-Billancourt fût la seule ville de France à installer un PC course ludique et pédagogique dédié à un skipper, fréquenté par des milliers de scolaires. Il était donc naturel que Boulogne-Billancourt s'engage à nouveau avec le concours de la SCIC (société coopérative d'intérêt collectif) de la Ville auprès de son marin sous la bannière « TIME FOR OCEANS ».

Boulogne-Billancourt, qui accueillait sur l'île Seguin le « One Planet Summit » à la Seine Musicale en décembre 2017, a placé le développement durable au cœur de sa politique.

» LA VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

VILLE CRÉATIVE, NUMÉRIQUE, SPORTIVE ET DURABLE,
BOULOGNE-BILLANCOURT ACCOMPAGNE LE SKIPPER BOULONNAIS STÉPHANE LE DIRAISON DEPUIS PRÈS DE DIX ANS.

» LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES

Boulogne-Billancourt est impliquée dans la sensibilisation de ses scolaires au développement durable et ses enjeux, pour laquelle elle a développé un outil solide : le label E3D (« école en démarche globale de développement durable »). Ce label vise à récompenser les écoles dont la pédagogie s'articule autour de la transmission des piliers du développement durable. Jardins pédagogiques et partagés, ateliers de sensibilisation à la vie des oiseaux, potagers ; les idées se succèdent avec cinq établissements de la commune déjà labellisés.

Stéphane Le Diraison accompagne régulièrement les scolaires de la ville dans leur engagement pour la planète à travers des interventions de sensibilisation. Il a notamment pris part à la 9e édition du festival des sports à Meudon et à la journée Campus Océan Unesco en 2020 afin d'échanger avec les jeunes générations sur les enjeux de la préservation des océans.

» PERFORMANCE ENERGETIQUE ET VALORISATION DES DECHETS

La ville, qui compte 119 645 habitants, a réalisé, en bord de Seine, le plus grand éco-quartier de France, primé au niveau national pour ses performances énergétiques. L'éco-quartier est le premier à expérimenter un réseau de chaleur et de froid par géothermie, réelle alternative à la climatisation si néfaste au climat.

Ouverte sur le fleuve, Boulogne-Billancourt partage avec son skipper les valeurs sportives et humaines liées au monde de la voile, porteur de progrès et de technicité, mais surtout d'humilité, de détermination et de courage.

UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS ≡≡≡

LES PARTENAIRES DE TIME FOR OCEANS



» LE GROUPE SUEZ

LEADER MONDIAL DANS LA GESTION INTELLIGENTE ET DURABLE DES RESSOURCES, SUEZ FOURNIT DES SOLUTIONS DE GESTION DE L'EAU ET DES DÉCHETS QUI PERMETTENT AUX VILLES ET AUX INDUSTRIES D'OPTIMISER LA GESTION DE LEURS RESSOURCES ET D'AMÉLIORER LEURS PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES ET ÉCONOMIQUES, CONFORMÉMENT AUX RÈGLEMENTATIONS EN VIGUEUR. LE GROUPE TRAITE PLUS DE 45 MILLIONS DE TONNES DE DÉCHETS PAR AN ET PRODUIT 4,4 MILLIONS DE TONNES DE MATIÈRES PREMIÈRES SECONDAIRES, AINSI QUE 7,7 TWH D'ÉNERGIE LOCALE ET RENOUVELABLE. DEPUIS 2015, SUEZ EST ENGAGÉ AUPRÈS DE COLLECTIVITÉS ET D'INDUSTRIELS AFIN D'APPROFONDIR SA STRATÉGIE POUR LA PROTECTION DE L'OCÉAN, GRÂCE AU DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS CONCRÈTES. CELLES-CI ONT POUR OBJECTIF DE :

» PRÉSERVER LA QUALITÉ DES EAUX

Le traitement des eaux usées est capital pour préserver la qualité des eaux, tout comme la prévention des dégâts causés par les intempéries qui entraînent des polluants jusqu'à la mer. SUEZ propose des solutions préventives et curatives pour la préservation du littoral et de la biodiversité marine, comme à Marseille, où le Groupe accompagne la Métropole dans la préservation d'un littoral d'exception (51 kms, 21 plages intra-muros) grâce à des solutions innovantes qui optimisent la collecte et le traitement des eaux usées et pluviales.

» VISER LE ZÉRO DÉCHET DANS L'OCÉAN

Conformément à son engagement en faveur de l'économie circulaire, SUEZ propose également des solutions innovantes pour le recyclage et la réutilisation des plastiques. En Europe, le Groupe dispose de 9 usines spécialisées, dont 5 en France, qui traitent près de 400 000 tonnes de déchets plastiques par an pour produire 150 000 tonnes de polymères recyclés. Autant de plastiques qui ne pollueront pas le littoral ou l'océan. En 2017, SUEZ a par ailleurs lancé auprès de ses 90 000 collaborateurs l'initiative #suez4ocean par laquelle 65 collectes de déchets sur les plages ont d'ores et déjà été réalisées dans 25 pays, mobilisant près de 1 820 gardiens de l'océan et évitant ainsi que 65 tonnes de déchets n'y soient déversés.

» RESTAURER ET DYNAMISER LE LITTORAL ET LES OCÉANS

Le Groupe soutient également les actions menées par plusieurs ONG et est partenaire de la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO en faveur de la protection des océans. En janvier 2019, SUEZ crée, aux côtés d'industriels du plastique, une Alliance internationale (Alliance to End Plastic Waste) pour éradiquer la pollution plastique dans les océans grâce au développement, à la mise en œuvre et à la promotion de solutions permettant de mieux collecter et recycler les déchets plastiques. Avec ces solutions, et bien d'autres, SUEZ contribue à la protection des milieux marins et renforce leur capacité à absorber l'impact du réchauffement climatique.

UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS ≈ ≈ ≈

LES PARTENAIRES DE TIME FOR OCEANS

BOUYGUES
CONSTRUCTION

» CONSTRUIRE ET RÉNOVER EN RÉDUISANT L'EMPREINTE CARBONE

Bouygues Construction met en œuvre et promeut dans l'ensemble de ses métiers des modes constructifs innovants pour diminuer l'empreinte carbone de ses activités. Le ciment, composante principale du béton, est responsable à lui seul de 6% des émissions de gaz à effet de serre mondiales. Pour contribuer à rendre le secteur de la construction plus durable, Bouygues Construction a signé avec l'entreprise Hoffmann Green Cement Technologies un partenariat pour élaborer des bétons utilisant un nouveau ciment fabriqué à partir d'une technologie unique et novatrice qui présente une empreinte carbone de 70 à 80% inférieure à celle d'un ciment traditionnel. Bouygues Bâtiment Ile-de-France, filiale de Bouygues Construction, est mécène fondateur de l'association BBKA (Bâtiment Bas Carbone). Après avoir participé au déploiement du label BBKA Bâtiment Neuf lancé en 2016, elle a contribué à l'écriture du nouveau référentiel BBKA Rénovation en 2018. La rénovation bas carbone vise au minimum une division par deux des émissions de CO2 par rapport au bâtiment initial. Pour y parvenir, la démarche Rénovation Bas Carbone de Bouygues Construction combine conservation de l'existant pour mieux amortir l'empreinte carbone des matériaux en place, à l'utilisation de matériaux « stockeurs de carbone » ou issus du réemploi. Depuis la création du premier label, 11 opérations de l'entreprise ont été labellisées BBKA.

» CONSTRUIRE AVEC DES MATÉRIAUX ÉCO-RESPONSABLES

De la surélévation de bâtiment à la construction mixte bois/béton, la construction modulaire, en passant par la pose de façades, les matériaux biosourcés - dont le bois, véritables puits de carbone, apportent une réponse pour réduire les émissions de CO2. Ce gain carbone n'a de sens que si la filière bois est elle aussi durable. C'est pourquoi, Bouygues Construction a signé en 2014 un partenariat avec WWF France pour mieux contrôler le circuit d'approvisionnement, garantir la provenance du bois et sa traçabilité.

» BOUYGUES CONSTRUCTION RESPONSABLE ET ENGAGÉ POUR LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE CARBONE ET LA PRÉSERVATION DES OCÉANS

A L'HEURE OÙ LES WARNINGS SONT AU ROUGE EN TERMES D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL, BOUYGUES CONSTRUCTION A PLACÉ LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE AU CŒUR DE SA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN SE DONNANT POUR OBJECTIF UNE BAISSSE DE 20% À L'HORIZON 2030. LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PARTICIPENT LARGEMENT AU CHANGEMENT DE NOTRE ÉCOSYSTÈME AVEC LA FONTE DES GLACIERS, LA MONTÉE ET LE RÉCHAUFFEMENT DES EAUX, ALLANT JUSQU'À MENACER LA BIODIVERSITÉ DU MILIEU MARIN.

» RÉDUIRE L'IMPACT SUR LES RESSOURCES AVEC L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Avoir une approche bas carbone, c'est aussi déployer une gestion plus performante et plus durable de la ressource notamment en produisant moins de déchets et en travaillant des solutions de réemploi, réutilisation et de recyclage. Au-delà de cet engagement pour le développement durable, le soutien auprès de Stéphane Le Diraison amène l'entreprise à aller plus loin et à partager avec ses collaborateurs un retour d'expérience unique sur la détermination d'un sportif de haut niveau dans la réalisation d'un véritable défi, tout comme l'entreprise réalise elle-même des projets d'envergure nécessitant une implication totale de chacun pour leur réussite.

UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS ≡ ≡ ≡

FONDATION
GoodPlanet

» ASSOCIATIONS

POUR UNE ACTION GLOBALE À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE ET AFIN DE PROMOUVOIR
LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX AU-DELÀ DES GRANDES COURSES OCÉANIQUES,
TIME FOR OCEANS S'EST ENTOURÉ DE PLUSIEURS ASSOCIATIONS DANS
UN EFFORT COMMUN DE PROTECTION ET DE PRESERVATION DES OCÉANS.

» GOODPLANET

La fondation GoodPlanet, fondée par Yann Arthus-Bertrand, a rejoint l'aventure Time For Oceans pour ce Vendée Globe 2020. Le photographe, parrain de l'IMOCA de Stéphane et engagé depuis de nombreuses années pour l'environnement a su reconnaître les ambitions du navigateur dans sa démarche pour la protection et la préservation des océans. Des préoccupations communes pour lesquelles la fondation œuvre activement, en sensibilisant et en éduquant le grand public à ces enjeux afin de favoriser une mobilisation à l'échelle mondiale. Engagés dans des combats similaires, c'est avec l'intérêt mutuel d'une synergie pour la protection de notre biodiversité que Time For Oceans et GoodPlanet ont acté leur collaboration pour promouvoir ensemble un avenir plus soutenable.

Sensible à la cause des femmes, Time For Oceans apporte son soutien à son dernier film « WOMAN », co-réalisé par la talentueuse Anastasia Mikova et à nouveau en salle depuis le 23 juin 2020.

FONDATION

GoodPlanet

UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS ≡ ≡ ≡



Intergovernmental
Oceanographic
Commission

» COI-UNESCO

Time For Oceans se porte parmi les volontaires de la classe IMOCA, dans la participation à l'effort international pour la conservation et la protection des environnements marins coordonné par la COI-UNESCO (Commission Océanographique Intergouvernementale). Cette coopération nécessite la collecte de données océaniques primordiales afin de soutenir la recherche scientifique. Ces données sont récoltées à l'aide de divers outils technologiques comme les flotteurs dérivants météorologiques.

Durant la Transat Jacques Vabre 2019, Time For Oceans avait déjà embarqué à son bord une de ces bouées dans le cadre du projet Copernicus d'EU-METSAT. L'action sera renouvelée pour le Vendée Globe 2020.

» NO PLASTIC IN MY SEA

Ambassadeur de l'association, Time For Oceans est heureux d'ancrer ce partenariat dans un objectif commun, celui de la réduction de la production et de la consommation de plastique, si étroitement liée à nos modes de vie modernes. En luttant pour le bannissement du plastique à usage unique et en sensibilisant sur la menace qu'il représente pour l'environnement marin, No Plastic In My Sea et Time For Oceans insufflent ensemble un changement de paradigme auprès des entreprises, des institutions et des citoyens. Time For Oceans participera cette année pour la 2^e fois au #NoPlasticChallenge, qui aura lieu du 24 septembre au 8 octobre, afin de promouvoir aux côtés de l'association une réduction de notre consommation quotidienne de plastique.

NO PLASTIC



IN MY SEA

04

STÉPHANE
LE DIRAISON »
»





TIME FOR OCEANS

suez

BOUYGUES
CONSTRUCTION

VILLE DE
BOULOGNE-
BILLANCOURT 92

Sodebo
PARTENAIRE MAJEUR
vendéeglobe
Les solutions d'Énergie

suez

suez

TIME FOR OCEANS

STÉPHANE LE DIRAISON



SPORTIF DE HAUT NIVEAU ET CITOYEN ENGAGÉ POUR LES OCÉANS, STÉPHANE LE DIRAISON S'EST CONSTRUIT EN PRENANT TRÈS JEUNE LE GOÛT DU LARGE EN SOLITAIRE. MÉTHODIQUE ET DISCRET, L'IDÉE QU'IL COURRA UN JOUR LA MYTHIQUE COURSE EN SOLITAIRE AUTOUR DU MONDE, SANS ESCALE ET SANS ASSISTANCE, NE L'A PAS LÂCHÉ DEPUIS SES 17 ANS.

» EN SOLITAIRE DÈS L'ÂGE DE 15 ANS

Adolescent, Stéphane relève le défi de restaurer une épave récupérée dans une vasière pour 800 francs. C'est à son bord qu'il prend le large seul pour la première fois. S'évadant vers l'Angleterre, l'Espagne ou le Portugal à bord de son six mètres, le marin découvre la saveur de la navigation en solitaire et n'en démordra plus.

En parallèle, il régate assidûment en Class 8 à Lorient. En 1993, il se retrouve voisin de ponton avec le vainqueur de la 2e édition du Vendée Globe et son dauphin : Alain Gautier et Jean-Luc Van Den Heede.

« Le fait d'être au contact de ces navigateurs, déjà à 17 ans, me permettait de me projeter dans la course. Mais il y avait beaucoup d'étapes à franchir avant d'y prétendre ! », souligne Stéphane.

» UN PARCOURS MÛRI

Stéphane fait ses armes sur le circuit mini 6.50. « Affronter l'Atlantique sur une coque de noix » a de quoi stimuler le navigateur qui termine 2e en bateau de série en 2007, puis 4e en prototype deux ans plus tard. Soutenu par la ville de Boulogne-Billancourt, Stéphane poursuit l'aventure en Class40, avec à la clé une 4e place sur la mythique Route du Rhum en 2014.

» CAP SUR LE VG 2020

En 2016, Stéphane prend le départ du Vendée Globe à bord de l'IMOCA Compagnie Du Lit-Boulogne Billancourt mais l'aventure s'arrête brutalement à mi-parcours suite à son démâtage. En bon marin il rallie Melbourne (Australie) sous grément de fortune.

Rejoint par 2 nouveaux partenaires - Suez et Bouygues Construction - il repart sous de nouvelles couleurs pour sensibiliser à la protection des océans. Bien entraîné sur le circuit IMOCA, Stéphane Le Diraison se tient fin prêt pour courir le Vendée Globe 2020 à bord de Time For Oceans : un message fort pour le skipper qui donne un nouveau sens à sa performance.

Déjà préoccupé par les enjeux environnementaux et la politique RSE*, il occupe en parallèle un poste de responsable de l'activité énergies marines renouvelables, chez Bureau Veritas. Un emploi qu'il quitte en 2015 afin de réaliser son rêve de longue date et affronter une première fois le Vendée Globe.

* Responsabilité Sociétale et Environnementale des entreprises

05

L'ÉQUIPE
SEUL EN MER,
ENTOURÉ À TERRE





L'ÉQUIPE
SEUL EN MER,
ENTOURÉ À TERRE

DANS SES AMBITIONS ENVIRONNEMENTALES ET SPORTIVES, STÉPHANE S'ENTOURE D'UNE ÉQUIPE COMPÉTENTE, FÉDÉRÉE AUTOUR DES MÊMES VALEURS. DE SES PARTENAIRES JUSQU'À CHAQUE MEMBRE INTERNE, SANS QUI LE PROJET RESTE SUR LE PAPIER, CHACUN A SON RÔLE À JOUER DANS LA DÉMARCHE TIME FOR OCEANS.

» SOLÈNE LOYAU DIRECTRICE

Après avoir fait ses armes dans le secteur de la mode, Solène Loyau a rejoint Time For Oceans en tant que directrice en charge de la gestion générale. Forte d'une excellente connaissance de l'environnement des entreprises et des partenaires institutionnels, elle maîtrise à la fois la communication, le marketing, le développement commercial, la mise en place d'événements et les liens avec la presse. Autant d'atouts qu'elle met aujourd'hui au service de Time For Oceans, pour seconder Stéphane Le Diraison dans la gestion de son projet.

Couteau suisse, elle élabore la stratégie de développement de Time For Oceans aux côtés de Stéphane, tout en gérant les ressources humaines, la stratégie de communication, les partenariats, la logistique, l'administratif et les budgets.

Son objectif est de favoriser la cohésion de l'équipe au service de la performance. Son esprit entrepreneurial et son dynamisme constituent un vrai plus pour développer les partenariats.

« Time For Oceans allie tout ce que j'aime. Le message que nous délivrons autour de la protection des océans est porteur de sens. C'est avec passion que je souhaite accompagner le développement de Time For Oceans, et soutenir nos partenaires dans le cadre de leurs engagements RSE. »

» LOÏC LE MIGNON

B O A T CAPTAIN

Boat Captain de Time For Oceans, Loïc Le Mignon constitue un atout précieux pour la bonne préparation en mer comme à terre.

Bonne expérience du grand large sur de nombreux supports et particulièrement en multicoques - équipier sur Sodebo Ultim' ou sur Spindrift 2, vainqueur du Trophée Jules Verne sur Groupama 3 en 2010, Loïc a tour à tour été préparateur, metteur au point et navigateur sur de nombreuses grandes courses océaniques aux côtés des grands noms du milieu : Franck Cammas, Thomas Coville, Loïck Peyron...

Fort de ses cinq tours du monde, fin barreur et bon stratège, il apporte son expertise précieuse à Stéphane Le Diraison et son projet Time For Oceans. Un atout non-négligeable pour la préparation du bateau en vue du Vendée Globe 2020 !

« Je voulais intégrer un projet à taille humaine qui a du sens pour moi. Avec la démarche d'éco-conception je pense qu'on est résolument tourné vers l'avenir de la course au large et j'espère, un monde meilleur. »

» ALEXANDRE MARMORAT

PRÉPARATEUR E X P E R T

Alexandre Marmorat a intégré cette année l'équipe de Time For Oceans en tant que préparateur expert. Détenteur d'un bon palmarès en mini 6,50, son expérience de navigant lui donne ce regard précieux pour l'optimisation de tous les aspects techniques.

Composites, matelotages, gréement, il met au service du projet tout son savoir-faire et son expertise, tout en prenant soin à la bonne formation des préparateurs « juniors ». C'est avec efficacité qu'il apporte toutes ses compétences pour fiabiliser, optimiser, et sécuriser le bateau en vue d'une année bien remplie.

« Après avoir travaillé dans de nombreux projets, principalement autour des IMOCA, je suis heureux d'avoir intégré cette équipe au sein de laquelle je peux apporter mon expertise et transmettre mon savoir-faire aux jeunes qui assureront la relève de demain ! »



« L'ÉQUIPE
SEUL EN MER,
ENTOURÉ À TERRE »

L'ÉQUIPE SEUL EN MER, ENTOURÉ À TERRE



» VICTOR MATHIEU PRÉPARATEUR JUNIOR

Le plus jeune de l'équipe, Victor Mathieu a intégré l'équipe de Time For Oceans en septembre dernier en tant que jeune préparateur. Après une formation en génie mécanique à Paris, il décide de s'installer en Bretagne pour suivre sa passion de la voile. C'est donc spontanément qu'il postule afin d'intégrer l'équipe technique de Time For Oceans. À bonne école et avide d'apprendre, il peut compter sur les compétences des deux préparateurs techniques experts pour le guider sur les travaux du bateau et c'est avec beaucoup d'enthousiasme qu'il assure son poste de préparateur « junior ».

« Inexpérimenté, l'équipe a su me faire confiance et me forme chaque jour avec comme ligne de mire l'excellence. Si l'on rajoute à cela la dimension environnementale du projet, c'est sûrement l'une des plus belles écoles de course au large ! »

» LUDOVIC DE COCKBORNE MEDIAMAN

Ludovic de Cockborne réalise les photos et reportages de Stéphane depuis son premier Vendée Globe en 2016.

Il a depuis 10 ans multiplié les expériences comme photographe professionnel au sein du monde de la voile, depuis la Transat Jacques Vabre jusqu'à la Route du Rhum en passant par le National Muscadet ou la Semaine du Golfe. Cette année, Time For Oceans refait appel à lui pour le Vendée Globe 2020 !

« Le rôle du photographe est de transmettre des souvenirs pour les partager avec le plus grand nombre. La mission de Time For Oceans est similaire : protéger et transmettre des océans propres aux générations futures. Le parallèle de la transmission était évident pour moi, en tant que photographe de mer. Je suis l'œil dans l'œil. »



Le regard des jeunes générations sur les enjeux environnementaux est précieux pour mener à bien la démarche Time For Oceans. C'est pourquoi trois stagiaires aux consciences écologiques prononcées ont été recrutés pour l'année 2020 afin de travailler sur le projet de l'IMOCA éco-conçu de Stéphane ainsi que l'ensemble des aspects RSE de l'organisation Time For Oceans.

» KYLIAN MARREC – ALTERNANT

Moëlanais de 20 ans, il a toujours été un fanatique du monde sportif. Titulaire d'un BTS communication, il décide de poursuivre cette année ses études en bachelor 3 management du sport à Vannes. Cette formation est pour lui un moyen de lier travail et passion. Kylian contribue au développement du projet ambitieux de Stéphane, en assistant Solène, il est amené à réaliser différentes missions, rédaction, community management ou encore participation à l'élaboration de la stratégie de communication.

Sensible à l'écologie, il souhaite s'engager pour la protection des océans avec l'équipe Time For Oceans, en valorisant la filière de la course au large comme vecteur de premier choix afin de sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux.

» FÉLIX ANDRÉ – STAGIAIRE

En master 1 mécanique et matériaux à l'université de Rennes 1, Félix apporte ses connaissances précieuses à Noémie sur les propriétés des matériaux et leurs mises en oeuvre, s'impliquant avec pragmatisme et enthousiasme à la réalisation de l'étude de l'IMOCA éco-conçu de Stéphane pour 2024 !

Windsurfeur, surfeur et régatier, c'est avec passion qu'il accompagne l'aventure Time For Oceans et sa démarche d'éco-conception. Appliqué à trouver des solutions de mise en oeuvre plus respectueuses de l'environnement dans les filières de la course au large comme de la plaisance, il guide le choix des matériaux, élabore les devis de masse des différents modèles d'IMOCA étudiés et participe avec Stéphane à la coordination entre les différents acteurs impliqués dans ces enjeux.

» NOÉMIE PROVOST – STAGIAIRE

Après une formation générale en architecture à l'ENSA de Versailles et une spécialisation en architecture navale à l'ENSTA de Brest, Noémie a rejoint Time For Oceans avec pour mission de réaliser l'étude de faisabilité de l'IMOCA éco-conçu de Stéphane pour 2024 !

Consciente des enjeux environnementaux et convaincue de l'importance d'un tel travail, c'est sans hésiter qu'elle s'est engagée pour la démarche Time For Oceans. Ambitieuse et navigatrice passionnée, elle ne se ménage pas dans son investissement pour une cause dont elle partage les valeurs et c'est avec convictions qu'elle travaille à dessiner les plans d'un IMOCA à l'empreinte environnementale réduite.



06

LE BATEAU ⋈ ⋈ ⋈





LE BATEAU » » »



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- » DATE DE MISE À L'EAU : JUIN 2007
- » ARCHITECTE : FINOT-CONQ
- » CONSTRUCTEUR : JASON CARRINGTON
- » LONGUEUR : 18,28 MÈTRES
- » LARGEUR : 5,94 MÈTRES
- » TIRANT D'EAU : 4,50 MÈTRES
- » DÉPLACEMENT (POIDS) : 8,5 TONNES
- » HAUTEUR MÂT : 28 MÈTRES
- » SURFACE VOILES : 550 M²

LE BATEAU ⌘ ⌘ ⌘

» FIABILISÉ X OPTIMISÉ

C'est à bord de l'IMOCA avec lequel il a pris le départ du Vendée Globe 2016 que Stéphane s'engage pour l'édition 2020 : un plan Finot-Conq de génération 2008, ex Hugo Boss et premier IMOCA à dépasser la barre des 500 milles parcourus en 24 heures. Sa carène puissante et fiable lui a permis d'être optimisé au fil des années et des chantiers et de rester compétitif.

À l'issue de la Transat Jacques Vabres 2019, un chantier ambitieux a été entrepris en vue du Vendée Globe 2020. C'est avec un nouveau roof qui offre une vraie casquette de protection, des nouveaux safrans, une ergonomie complètement modifiée et l'implantation de foils que Time For Oceans s'annonce fin prêt pour affronter de nouveau les mers du Sud. De quoi gagner cinq jours, selon Stéphane, à l'échelle du tour du monde !

» DESIGN

L'identité graphique de l'IMOCA Time For Oceans réunit le skipper et ses trois partenaires - Suez, Bouygues Construction et la Ville de Boulogne-Billancourt - autour de leur engagement respectif pour la diminution des pollutions à terre, principales sources de pollution en mer.

Le mot « Time » symbolise l'urgence. Il est temps de réaliser que notre système a atteint ses limites et temps d'agir pour un avenir plus responsable.

Le mot « For » exprime l'appel à la mobilisation de chacun autour des enjeux environnementaux.

Son logo, en forme d'oeil bleu et blanc, représente ce nouveau regard que nous devons porter sur nos ressources; un regard qui souhaite protéger les océans pour un futur que tout le monde veut durable.

VILLE DE
BOULOGNE
BILLANCOURT

07

LA COURSE >>> >>



LA COURSE »»» »»

»»LE VENDÉE GLOBE

Le tour du monde par les trois caps, sans escale et sans assistance ; le Vendée Globe est sans aucun doute la plus mythique des courses en solitaire. Lancée tous les quatre ans, la course verra les marins de cette 9^e édition prendre le départ le 8 novembre 2020 à 13h02 depuis les Sables d'Olonne, pour un parcours de 24 000 milles (environ 44 400 km).

»»2^{ÈME} PARTICIPATION POUR STÉPHANE LE DIRAISON

Stéphane a pris le départ de la 8^e édition, en 2016, mais la course est restée inachevée suite à son démâtage au large de l'Australie. Une mésaventure dont le skipper n'a gardée que le positif sans qu'elle parvienne à égratigner sa volonté de courir le Vendée Globe.

« En subissant cette avarie dans le Grand Sud, j'ai vécu l'extrême. Mais j'ai su faire face et me sortir de cette situation critique. Cette expérience très forte m'a permis de gagner en confiance et en sérénité. »

Plus motivé encore pour cette édition 2020 avec Time For Oceans, la course a pris une autre dimension pour le

skipper : son bateau a été largement optimisé, il est le plus entraîné de ses adversaires sur le circuit IMOCA et sa performance trouve un nouveau sens avec un message universel qui lui tient à coeur. Rendez-vous le 8 novembre avec Time For Oceans !

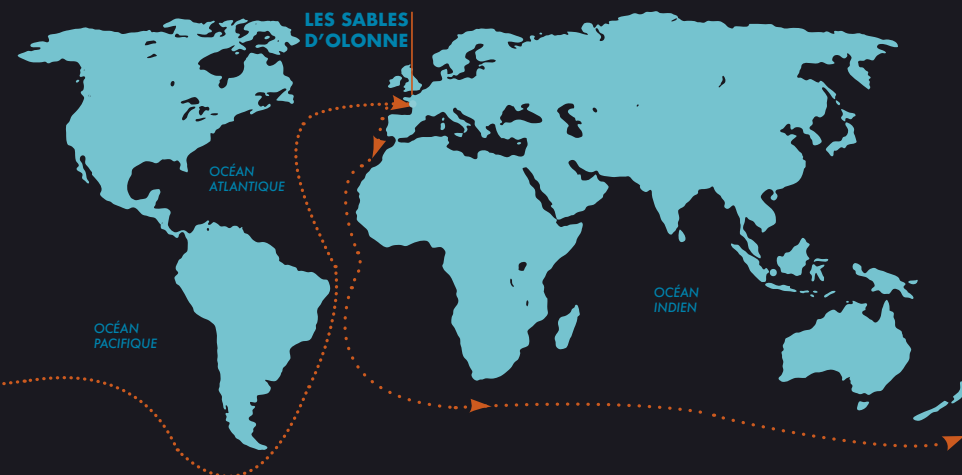
LA COURSE »» »» LE PROGRAMME POUR TIME FOR OCEANS |

» **FORMAT : SOLITAIRE**

» **DISTANCE : 24 000 MILLES**

» **PARCOURS :**
LES SABLES D'OLONNE » LES SABLES D'OLONNE

» **TEMPS DE RÉFÉRENCE :**
**74J 3H, 35MIN, 46SEC (ARMEL LE CLÉAC'H,
IMOCA BANQUE POPULAIRE, 2016)**



08

#WeAreTimeForOceans

TIME FOR
OCEANS



suez



LE DE
BULOGNE -
LANVCOURT



TIME FOR
OCEAN!

#WeAreTimeForOceans

» LE BLOG

#WeAreTimeForOceans est une devise lancée par Stéphane Le Diraison et son équipe. Time For Oceans affirme que tout le monde possède une capacité à agir pour écrire un futur plus responsable et met en lumière des initiatives, actions ou idées autour du développement durable et de la protection des océans.

Pour l'illustrer, le blog #WeAreTimeForOceans a été lancé en 2020, où plusieurs articles mettent en avant ces associations, artistes, scientifiques, entrepreneurs qui œuvrent pour le changement. L'équipe valorise ces initiatives destinées à la sensibilisation, préservation ou protection de l'environnement, afin d'encourager et soutenir la mobilisation de chacun.

Pour le Vendée Globe 2020, un kit pédagogique destiné aux enfants sera mis en ligne dans la rubrique « KIDS » du blog. Ce projet collaboratif offrira un support pédagogique aux enseignants pour sensibiliser les jeunes générations au développement durable et aux énergies renouvelables, tout en leur faisant vivre l'aventure du large à travers le parcours de Stéphane Le Diraison.

» AVEC LA CLASSE IMOCA

Pour participer au changement dans la filière course au large, l'équipe mène une politique assidue pour réduire son impact environnemental à terre comme en mer.

Dans le cadre de son partenariat avec l'association No Plastic In My Sea, elle relève chaque année le défi du #NoPlasticChallenge et invite la classe IMOCA à y participer.

Au sein du collectif « La Vague » et aux côtés d'autres skippers, Stéphane Le Diraison réfléchit à ce jour aux différents moyens d'intégrer le critère environnemental à la jauge ou aux règles de course.

» SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'équipe Time For Oceans a d'ores et déjà rassemblé une communauté fidèle sur les réseaux sociaux autour des hashtags #WeAreTFO et #WeAreTimeForOceans.

09

SUIVEZ LA COURSE »»

» LE VENDÉE GLOBE
DE TIME FOR OCEANS POUR LES ENFANTS :

- www.kidsforoceans.com

» SUR LE SITE TIME FOR OCEANS :

• www.timeforoceans.com

» SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



» **SOLÈNE LOYAU** - DIRECTRICE DE PROJET

solene.loyau@timeforoceans.com

+33 (0)6 79 20 93 38



SOLÈNE LOYAU - DIRECTRICE DE PROJET
SOLENE.LOYAU@TIMEFOROCEANS.COM
+33 (0)6 79 20 93 38



TIME FOR OCEANS



VILLE DE
BOULOGNE-
BILLANCOURT **92**

Design - Armance Charpy -

*crédits photos - Ludovic De Cockborne -
Alexis Courcoux - Vincent Gurutchet - Jean-Marie Liot*