



**STÉPHANE LE DIRAISON x DIDAC COSTA**  
**TIME FOR OCEANS**  
≡≡≡  
**TRANSAT JACQUES VABRE 2021**



# SOMMAIRE >>>

1. TIME FOR OCEANS

2. TROIS PARTENAIRES UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS

3. LE DUO, STÉPHANE LE DIRAISON & DIDAC COSTA

4. L'ÉQUIPE

5. LE BATEAU

6. LES COURSES

7. LES ENGAGEMENTS

8. #WEARETIMEFOROCEANS  
[WWW.KIDSFOROCEANS.COM](http://WWW.KIDSFOROCEANS.COM)

9. SUIVEZ LA COURSE « TRANSAT JACQUES VABRE »



1

# TIME FOR OCEANS



# TIME FOR OCEANS

## UN SPORTIF ENGAGÉ

Les pollutions et dérèglements observés dans nos océans inquiètent depuis longtemps Stéphane Le Diraison, anciennement directeur de l'activité Énergies Marines Renouvelable chez Bureau Veritas. Déterminé, il monte Time For Oceans en 2017 pour associer sa passion sportive et ses convictions environnementales.

*« J'ai été sensibilisé très jeune à ces causes », explique Stéphane Le Diraison.*

*« Et en tant que navigateur, je suis directement témoin d'un certain nombre d'évolutions sensibles liées à la pollution des Océans. Les marins qui font le tour de la planète sont des ambassadeurs crédibles.*

*Cela donne envie de témoigner, de sensibiliser, d'apporter sa petite pierre à l'édifice dans ces démarches globales. »*

## UNE ACTION GRAND FORMAT

*Entreprises, citoyens et institutions doivent impérativement s'unir pour une action collective à grande échelle.*

*Au travers d'initiatives comme le #NoPlasticChallenge, d'interventions dans les écoles et les médias ou de son partenariat avec la communauté scientifique, Time For Oceans sensibilise et fédère le plus d'acteurs possible autour de la préservation des Océans.*

*Partenaire de Suez, Bouygues Immobilier et Boulogne-Billancourt, Time For Oceans accompagne leur engagement dans la transition écologique, en soutenant et relayant leurs politiques d'économie circulaire pour un changement concret et global.*

*« Time For Oceans n'a pas la prétention de sauver le monde, mais il peut apporter sa contribution à cette évolution. L'Océan est un bien collectif sans frontière, notre objectif est de faire en sorte qu'il appartienne à tous et non à personne. »*

# TIME FOR OCEANS

## UNE LOGIQUE INTÉGRÉE

*En phase avec le modèle qu'il défend, Time For Oceans a intégré la contrainte environnementale au cahier des charges de son IMOCA pour la Transat Jacques Vabre 2021 : mutualisation des outillages, matériaux plus durables, usage de pièces existantes.*

*« Au sein de l'équipe, nous avons une gestion rigoureuse de notre impact environnemental (pas d'emballages à usage unique, optimisation du tri des déchets, limitation et mutualisation des déplacements...). Nous sommes par ailleurs conscients qu'un bateau en carbone a une empreinte environnementale élevée. »*

*Time For Oceans mène une réflexion afin de réduire l'impact d'un IMOCA tout au long de son cycle de vie et intégrer le critère environnemental depuis la conception jusqu'à la déconstruction. L'objectif ? Proposer un IMOCA éco-conçu pour le Vendée Globe 2024 et participer à la transition vers la course au large de demain.*

## UNE CAUSE UNIVERSELLE

**Recouvrant près de 70% de la surface du globe, les Océans sont au cœur de toutes les régulations climatiques et sont indispensables à la vie. Leur préservation est un enjeu majeur pour la biodiversité et pour le futur des générations à venir. La quasi-totalité des pollutions est d'origine terrestre ; ce constat alarmant démontre que c'est à terre que la transition écologique doit d'abord s'opérer.**

## QUELQUES CHIFFRES

- 80% des déchets présents dans les océans viennent de la terre.
- 220 millions de tonnes de plastique sont produites chaque année.
- On estime que 8 millions de tonnes de déchets plastiques sont déversées dans les Océans tous les ans.
- Les déchets plastiques causent la mort de plus d'un million d'oiseaux marins et de plus de 100 000 mammifères marins chaque année.
- L'acidité de l'Océan a augmenté de 30% depuis le début de la révolution industrielle.
- Près de 40% des Océans sont considérés comme « lourdement affectés » par les activités humaines.
- L'Océan absorbe environ 25% du CO2 qui est dégagé chaque année dans l'atmosphère du fait des activités humaines.

# 2

PARTENAIRES :  
UNIS POUR  
LA PROTECTION DES  
OCÉANS



# PARTENAIRES : UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS ≡≡≡

VILLE DE  
BOULOGNE-  
BILLANCOURT **92**

Ville créative, numérique, sportive et durable,  
Boulogne-Billancourt accompagne le skipper bouloonnais  
Stéphane Le Diraison depuis près de dix ans.

## UNIS AUTOUR DES MÊMES VALEURS

La ville et le marin de haut niveau partagent sous l'impulsion de son maire Pierre-Christophe BAGUET les mêmes valeurs autour de la défense de l'environnement et estiment nécessaire de porter le message au plus grand nombre. Lors du Vendée Globe 2020 auquel a participé Stéphane Le Diraison, Boulogne-Billancourt fût la seule ville de France à installer un PC course ludique et pédagogique dédié à un skipper, fréquenté par des milliers de scolaires. Il était donc naturel que Boulogne-Billancourt s'engage à nouveau avec le concours de la SCIC (société coopérative d'intérêt collectif) de la Ville auprès de son marin sous la bannière « TIME FOR OCEANS ».

Boulogne-Billancourt, qui accueillait sur l'île Seguin le « One Planet Summit » à la Seine Musicale en décembre 2017, a placé le développement durable au cœur de sa politique.

## PERFORMANCE ENERGETIQUE ET VALORISATION DES DECHETS

La ville, qui compte 121 334 habitants, a réalisé, en bord de Seine, le plus grand éco-quartier de France, primé au niveau national pour ses performances énergétiques. L'éco-quartier est le premier à expérimenter un réseau de chaleur et de froid par géothermie, réelle alternative à la climatisation si néfaste au climat.

## LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DES ETABLISSEMENTS SCOLAIRES

Boulogne-Billancourt est impliquée dans la sensibilisation de ses scolaires au développement durable et ses enjeux, pour laquelle elle a développé un outil solide : le label E3D (« école en démarche globale de développement durable »). Ce label vise à récompenser les écoles dont la pédagogie s'articule autour de la transmission des piliers du développement durable. Jardins pédagogiques et partagés, ateliers de sensibilisation à la vie des oiseaux, potagers ; les idées se succèdent avec cinq établissements de la commune déjà labellisés.

Stéphane Le Diraison accompagne régulièrement les scolaires de la ville dans leur engagement pour la planète à travers des interventions de sensibilisation. Il a notamment pris part à la 9e édition du festival des sports à Meudon et à la journée Campus Océan Unesco en 2020 afin d'échanger avec les jeunes générations sur les enjeux de la préservation des océans.

Ouverte sur le fleuve, Boulogne-Billancourt partage avec son skipper les valeurs sportives et humaines liées au monde de la voile, porteur de progrès et de technicité, mais surtout d'humilité, de détermination et de courage.



# PARTENAIRES : UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS



Leader mondial dans la gestion intelligente et durable des ressources, SUEZ fournit des solutions de gestion de l'eau et des déchets qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementales et économiques, conformément aux réglementations en vigueur. Le Groupe traite plus de 45 millions de tonnes de déchets par an et produit 4,4 millions de tonnes de matières premières secondaires, ainsi que 7,7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Depuis 2015, SUEZ est engagé auprès de collectivités et d'industriels afin d'approfondir sa stratégie pour la protection de l'Océan, grâce au développement de solutions concrètes. Celles-ci ont pour objectif de :

## PRÉSERVER LA QUALITÉ DES EAUX

Le traitement des eaux usées est capital pour préserver la qualité des eaux, tout comme la prévention des dégâts causés par les intempéries qui entraînent des polluants jusqu'à la mer. SUEZ propose des solutions préventives et curatives pour la préservation du littoral et de la biodiversité marine, comme à Marseille, où le Groupe accompagne la Métropole dans la préservation d'un littoral d'exception (51 kms, 21 plages intra-muros) grâce à des solutions innovantes qui optimisent la collecte et le traitement des eaux usées et pluviales.

## RESTAURER ET DYNAMISER LE LITTORAL

Le Groupe soutient également les actions menées par plusieurs ONG et est partenaire de la nouvelle Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO en faveur de la protection des Océans. En janvier 2019, SUEZ crée, aux côtés d'industriels du plastique, une Alliance internationale (Alliance to End Plastic Waste) pour éradiquer la pollution plastique dans les Océans grâce au développement, à la mise en œuvre et à la promotion de solutions permettant de mieux collecter et recycler les déchets plastiques. Avec ces solutions, SUEZ contribue à la protection des milieux marins et renforce leur capacité à absorber l'impact du réchauffement climatique.

## VISER LE ZÉRO DÉCHET DANS L'OCÉAN

Conformément à son engagement en faveur de l'économie circulaire, SUEZ propose également des solutions innovantes pour le recyclage et la réutilisation des plastiques. En Europe, le Groupe dispose de 9 usines spécialisées, dont 5 en France, qui traitent près de 400 000 tonnes de déchets plastiques par an pour produire 150 000 tonnes de polymères recyclés. Autant de plastiques qui ne pollueront pas le littoral ou l'Océan. En 2017, SUEZ a par ailleurs lancé auprès de ses 90 000 collaborateurs l'initiative #suez4ocean par laquelle 65 collectes de déchets sur les plages ont d'ores et déjà été réalisées dans 25 pays, mobilisant près de 1 820 gardiens de l'Océan et évitant ainsi que 65 tonnes de déchets n'y soient déversés.

# PARTENAIRES : UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS ≡≡≡



RESPONSABLE ET ENGAGÉ POUR LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE CARBONE ET LA PRÉSERVATION DES OCÉANS

A l'heure où les warnings sont au rouge en termes d'impact environnemental, Bouygues Immobilier a placé la réduction des émissions de gaz à effet de serre au cœur de sa démarche de développement durable en se donnant pour objectif une baisse de 32% à l'horizon 2030. Les émissions de gaz à effet de serre participent largement au changement de notre écosystème avec la fonte des glaciers, la montée et le réchauffement des eaux, allant jusqu'à menacer la biodiversité du milieu marin.

## CONSTRUIRE ET RÉNOVER EN RÉDUISANT L'EMPREINTE CARBONE

Bouygues Immobilier met en œuvre et promeut dans l'ensemble de ses métiers des modes constructifs innovants pour diminuer l'empreinte carbone de ses activités. Bouygues Immobilier engage l'ensemble de ses opérations à limiter l'imperméabilisation des sols et réintroduire pleinement la nature en ville. Avec comme objectif d'ici à 2025 de concevoir 25 % de ses projets en biodiversité positive. Cela en augmentant la régénération urbaine pour limiter l'artificialisation des sols en recréant des espaces de biodiversité et des expériences de nature en ville.

## CONSTRUIRE AVEC DES MATÉRIAUX ÉCO-RESPONSABLES

Bouygues Immobilier: fait face à la raréfaction des ressources, en cherchant à réemployer les déchets de déconstruction, à intégrer davantage de matériaux renouvelables à ses projets, à s'engager sur le marché de la rénovation et de la réhabilitation, à construire réversible. Pour des bâtiments à la durée de vie prolongée et plus respectueux de la santé des occupants.

## RÉDUIRE L'IMPACT SUR LES RESSOURCES AVEC L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Avoir une approche bas carbone, c'est aussi déployer une gestion plus performante et plus durable de la ressource notamment en produisant moins de déchets et en travaillant des solutions de réemploi, réutilisation et de recyclage. Au-delà de cet engagement pour le développement durable, le soutien auprès de Stéphane Le Diraison amène l'entreprise à aller plus loin et à partager avec ses collaborateurs un retour d'expérience unique sur la détermination d'un sportif de haut niveau dans la réalisation d'un véritable défi, tout comme l'entreprise réalise elle-même des projets d'envergure nécessitant une implication totale de chacun pour leur réussite.

# PARTENAIRES : UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS ≡≡≡

FONDATION  
**GoodPlanet**

## ASSOCIATIONS

Pour une action globale à l'échelle du territoire et afin de promouvoir les enjeux environnementaux au-delà des grandes courses océaniques, Time For Oceans s'est entouré de plusieurs associations DANS un effort commun de protection ET DE PRESERVATION des Océans.

La fondation GoodPlanet, fondée par Yann Arthus-Bertrand, a rejoint l'aventure Time For Oceans pour le Vendée Globe 2020. Le photographe, parrain de l'IMOCA de Stéphane et engagé depuis de nombreuses années pour l'environnement a su reconnaître les ambitions du navigateur dans sa démarche pour la protection et la préservation des Océans. Des préoccupations communes pour lesquelles la fondation œuvre activement, en sensibilisant et en éduquant le grand public à ces enjeux afin de favoriser une mobilisation à l'échelle mondiale. Engagés dans des combats similaires, c'est avec l'intérêt mutuel d'une synergie pour la protection de notre biodiversité que Time For Oceans et GoodPlanet ont acté leur collaboration pour promouvoir ensemble un avenir plus soutenable.

Sensible à la cause des femmes, Time For Oceans apporte son soutien à son dernier film « WOMAN », co-réalisé par la talentueuse Anastasia Mikova et disponible en format DVD.

# PARTENAIRES : UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS ≡≡≡



NO PLASTIC  
  
IN MY SEA

Time For Oceans se porte parmi les volontaires de la classe IMOCA, dans la participation à l'effort international pour la conservation et la protection des environnements marins coordonné par la COI-UNESCO (Commission-Océanographique-Intergouvernementale). Cette coopération nécessite la collecte de données océaniques primordiales afin de soutenir la recherche scientifique. Ces données sont récoltées à l'aide de divers outils technologiques comme les flotteurs dérivants météorologiques.

Durant la Transat Jacques Vabre 2019, Time For Oceans avait déjà embarqué à son bord une de ces bouées dans le cadre du projet Copernicus d'EUMETSAT. L'action sera renouvelée pour l'édition de cette année.

Ambassadeur de l'association, Time For Oceans est heureux d'ancrer ce partenariat dans un objectif commun, celui de la réduction de la production et de la consommation de plastique, si étroitement liée à nos modes de vie modernes. En luttant pour le bannissement du plastique à usage unique et en sensibilisant sur la menace qu'il représente pour l'environnement marin, No Plastic In My Sea et Time For Oceans insufflent ensemble un changement de paradigme auprès des entreprises, des institutions et des citoyens. Time For Oceans a participé cette année pour la 3e fois au #NoPlasticChallenge, qui a eu lieu du 25 Mai au 15 Juin, afin de promouvoir aux côtés de l'association une réduction de notre consommation quotidienne de plastique.

# PARTENAIRES : UNIS POUR LA PROTECTION DES OCÉANS



Structure accessible, durable, et utile.  
La maison de la planète accompagne dans ses projets le skipper  
boulonnais Stéphane Le Diraison.

## UNIS AUTOUR DES MÊMES VALEURS

La Maison de la planète et le marin de haut niveau partagent les mêmes valeurs autour de la sauvegarde des ressources et de la défense de l'environnement. Corentin de Chatelperron et Stéphane Le Diraison estiment alors qu'il est nécessaire de porter ce message au plus grand nombre. Corentin de Chatelperron et son équipe font le constat en parcourant le monde à bord du *Nomade des Mers*, que de nombreuses réponses Low-tech existent déjà un peu partout et que les initiatives individuelles et/ou collectives émergent spontanément aux quatre coins du Monde. Souhaitant s'inscrire dans une démarche de proximité en favorisant l'accès à tous de ces divers projets écoresponsables, c'est tout naturellement que le team Time For Oceans et la Maison de la Planète se sont associés.

## LE DEVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE CE PARTENARIAT

La Maison de la Planète est impliquée dans la sensibilisation au développement durable et ses enjeux pour tous, elle a ainsi développé un outil solide : le Low-tech Lab. Ouverte à tous, la Maison de la Planète partage avec son skipper les valeurs sportives et humaines liées au monde de la voile, porteur de progrès et de technicité, mais surtout d'humilité, de détermination et de courage.

### Qu'est ce que le Low-Tech Lab ?

Depuis 2013, au travers de programmes de recherches, d'expérimentations et de documentations collaboratives, le Low-tech Lab diffuse et fait la promotion des low-tech pour des modes de vie plus respectueux de l'Homme et de la planète.

### Qu'est-ce que la Low-Tech ?

#### ACCESSIBLE

La low-tech doit être appropriable par le plus grand nombre. Ses principes de fonctionnement doivent en effet pouvoir être appréhendés simplement et son coût adapté à une large part de la population.

#### DURABLE

Éco-conçue, robuste, réparable, recyclable, fonctionnelle : la low-tech invite à optimiser les impacts tant écologiques que sociaux liés au recours à la technique même si cela implique parfois, de recourir à moins de technique et plus de partage ou de collaboration !

#### UTILE

Une low-tech répond à des besoins essentiels à l'individu ou au collectif. Elle contribue à rendre possible des modes de vie, de production et de consommation sains et pertinents pour tous dans des domaines variés.

3

LE DUO  
STÉPHANE  
LE  
DIRAISON  
ET DIDAC  
COSTA



 TIME FOR OCEANS  
Suez  
Bouygues Immobilier   
VILLE DE BOULOGNE-BILLANCOURT 92



 suez

Bouygues Immobilier 

# LE SKIPPER : STÉPHANE LE DIRAISON



Sportif de haut niveau et citoyen engagé pour les Océans, Stéphane le Diraison s'est construit en prenant très jeune le goût du large en solitaire. Méthodique et discret, l'idée qu'il courra un jour la mythique course en solitaire autour du monde, sans escale et sans assistance, ne l'a pas lâché depuis ses 17 ans.

## EN SOLITAIRE DÈS L'ÂGE DE 15 ANS

Adolescent, Stéphane relève le défi de restaurer une épave récupérée dans une vasière pour 800 francs. C'est à son bord qu'il prend le large seul pour la première fois. S'évadant vers l'Angleterre, l'Espagne ou le Portugal à bord de son six mètres, le marin découvre la saveur de la navigation en solitaire et n'en démordra plus.

En parallèle, il régate assidûment en Class 8 à Lorient. En 1993, il se retrouve voisin de ponton avec le vainqueur de la 2e édition du Vendée Globe et son dauphin : Alain Gautier et Jean-Luc Van Den Heede.

« Le fait d'être au contact de ces navigateurs, déjà à 17 ans, me permettait de me projeter dans la course. Mais il y avait beaucoup d'étapes à franchir avant d'y prétendre ! »,  
Souligne Stéphane

## UN PARCOURS MÛRI

Stéphane fait ses armes sur le circuit mini 6.50. « Affronter l'Atlantique sur une coque de noix » a de quoi stimuler le navigateur qui termine 2e en bateau de série en 2007, puis 4e en prototype deux ans plus tard. Soutenu par la ville de Boulogne-Billancourt, Stéphane poursuit l'aventure en Class40, avec à la clé une 4e place sur la mythique Route du Rhum en 2014.

Déjà préoccupé par les enjeux environnementaux et la politique RSE\*, il occupe en parallèle un poste de responsable de l'activité énergies marines renouvelables, chez Bureau Veritas. Un emploi qu'il quitte en 2015 afin de réaliser son rêve de longue date et affronter une première fois le Vendée Globe.

\* Responsabilité Sociétale et Environnementale des entreprises

## CAP SUR LE VG 2024

En 2020, Stéphane prend le départ du Vendée Globe à bord de l'IMOCA Time For Oceans pour sensibiliser à la protection des Océans. Bien entraîné, il réalise l'exploit de boucler l'édition 2020 du Vendée Globe en 95 jours : un message fort pour le skipper qui donne un nouveau sens à sa performance.

Embarqué pour une nouvelle Transat Jacques Vabre 2021 avec à ses côtés son co-skipper Didac Costa, le duo fera tout, pour porter haut et fort les valeurs que Time For Oceans véhiculent.

Compétiteur et Sportif de haut niveau Stéphane s'est fixé un cap : le Vendée Globe 2024.



# LE CO-SKIPPER : DIDAC COSTA



Didac est devenu une référence en navigation océanique grâce à sa persévérance et son sang froid devant tout type d'obstacle. Cet humble pompier de Barcelone est devenu le premier Espagnol de l'histoire à terminer deux fois le Vendée Globe.

## LA MER DANS LE SANG

À 40 ans, Didac cumule les exploits nautiques depuis plus d'une décennie, dont la traversée de l'Atlantique en solitaire lors de la Mini Transat 2011, le tour du monde à deux, lors de la Barcelona World Race en 2014 et deux Vendée Globes, en 2016 et 2020.

La passion pour la course au large l'accompagne depuis qu'il est petit, il lisait les aventures de navigateurs comme José Luis Ugarte et Bernard Moitessier depuis le bateau de son père.

«La mer a toujours été mon école»

Didac Costa

## UN SPORTIF ENGAGÉ

Pour Didac, la voile est beaucoup plus qu'un sport. Il tient toujours à mettre ses aventures au service de l'écologie marine. C'est pour cela qu'il fut le partenaire de l'UNESCO\_IOC pendant la Barcelona World Race 2014, le Vendée Globe 2016 et 2020. Le slogan de l'organisation a donné le nom à l'équipe "One Planet One Ocean."

De plus, il s'est servi du bateau en tant que laboratoire - réalisant des études de salinité, plancton et courants à bord - et aussi comme outil éducatif pour familiariser des milliers d'enfants sur l'importance de la prestation marine.

## UN SOLIDE DUO

Didac est une personne dévoué aux autres, il nous le prouve encore en reprenant seulement une semaine après son Vendée Globe son métier de Pompier qu'il n'a jamais quitté.

Son courage face à l'adversité et son infatigable enthousiasme l'ont amené à surmonter toutes sortes d'obstacles. D'un éclair qui a fait fondre l'électronique du navire, quelques semaines après avoir entamé son premier Vendée Globe (...).

Toutes ces raisons nous laissent à penser que Stéphane et Didac forment un solide duo qui saura magnifiquement représenter les couleurs de Time For Oceans pour cette Transat Jaques Vabre 2021.



# 4

L'EQUIPE :  
SEUL EN MER,  
ENTOURÉ  
À TERRE



Dans ses ambitions environnementales et sportives, Stéphane s'entoure d'une équipe compétente, fédérée autour des mêmes valeurs. De ses partenaires jusqu'à chaque membre interne, sans qui le projet reste sur le papier, chacun a son rôle à jouer dans la démarche Time For Oceans.





TIME FOR  
OCEANS

# LA MIXITÉ AU SEIN DE L'ÉQUIPE TIME FOR OCEANS

## « CONSIDÉRER L'INDIVIDU SELON SES QUALITÉS »



Solène Loyau s'entoure d'une équipe compétente :

- Assistante administratif - logistique
- Assistant communication – RSE
- Attachée de presse
- Responsable technique - boat captain
- Préparateurs « seniors »
- Préparateurs « juniors »



Solène Loyau a rejoint **Time For Oceans** en tant que Directrice en charge de la gestion générale après avoir fait ses armes dans le secteur de la mode.

Forte d'une excellente connaissance du monde des entreprises et des partenaires institutionnels, elle maîtrise à la fois la communication, le marketing, le développement commercial, la mise en place d'événements et les relations avec la presse.

Solène élabore la stratégie de développement de **Time For Oceans** aux côtés de Stéphane, tout en gérant les ressources humaines, la stratégie de communication, les partenariats, la logistique, l'administratif et les budgets.

Son objectif : « Favoriser la cohésion de l'équipe au service de la performance. Son esprit entrepreneurial et son dynamisme constituent un vrai plus pour développer les partenariats ».



TIME FOR  
OCEANS

# L'ÉQUIPE TIME FOR OCEANS ≡≡≡

## « CONSIDÉRER L'INDIVIDU SELON SES QUALITÉS »



### Ludovic de Cockborne Médiaman

Ludovic de Cockborne réalise les photos et reportages de Stéphane depuis son premier Vendée Globe en 2016. Il a depuis 10 ans multiplié les expériences comme photographe professionnel au sein du monde de la voile, depuis la Transat Jacques Vabre jusqu'à la Route du Rhum en passant par le National Muscadet ou la Semaine du Golfe. Cette année, Time For Oceans refait appel à lui pour la Transat Jacques Vabre 2021

« Le rôle du photographe est de transmettre des souvenirs pour les partager avec le plus grand nombre. La mission de Time For Oceans est similaire : protéger et transmettre des Océans propres aux générations futures. Le parallèle de la transmission était évident pour moi, en tant que photographe de mer. Je suis l'oeil dans l'oeil. »

### Hugo Lecerf Assistant chef de projet

Alréen de 24 ans, ancien Pompier de Paris, sportif depuis l'enfance et titulaire d'une Licence STAPS, Hugo Lecerf s'est engagé aux côtés de Time For Oceans dans le cadre d'une alternance en Master Management du Sport. Toujours à la recherche de nouvelles aventures, il a souhaité s'investir dans un domaine qui lui était inconnu, celui de la course au large.

Sensible à l'écologie, et aux problématiques mondiales, Hugo s'est associé avec fierté à mon projet dans le but de préserver les Océans, et ce, en valorisant la filière de la course au large comme vecteur de premier choix afin de sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

Depuis peu, Hugo est amené à réaliser différentes missions essentielles au bon déroulement de l'activité. Il contribue à l'élaboration de la stratégie de communication, au community management, à la rédaction et à la conception des différents supports à destination des fans et partenaires, mais également à la logistique durant les événements. Tout cela en étroite collaboration avec chacun des membres du Team Time For Oceans.





TIME FOR  
OCEANS

# L'ÉQUIPE TECHNIQUE TIME FOR OCEANS ≡≡≡

## « CONSIDÉRER L'INDIVIDU SELON SES QUALITÉS »



### Félix André Préparateur junior (Stage)

Titulaire cette année d'un Master Génie Mécanique, Félix André n'en est pas à son premier stage chez Time For Oceans.

L'année passée, il a apporté ses connaissances précieuses sur les propriétés des matériaux et leurs mises en œuvre, s'impliquant avec pragmatisme et enthousiasme à la réalisation de l'étude de l'IMOCA éco-conçu que je souhaite bâtir !

Windsurfer, surfeur et régatier, c'est avec passion qu'il m'accompagne. Cette année pour son deuxième stage, il fait partie de l'équipe technique du projet et contribue à l'entretien global du bateau aux côtés des autres membres du team. L'année prochaine, il souhaite poursuivre ses études dans l'optique de devenir architecte naval.

### Pierre Guyader Préparateur junior (Stage)

Passionné de sport nautique depuis son plus jeune âge : foil, surf, planche à voile ou voilier, Pierre Guyader passe la majorité de son temps libre à l'eau.

Suite à l'obtention d'un BTS Conception Mécanique, dans le but de lier travail et hobbies, Pierre décide d'effectuer une formation de préparateur de voilier de course au large. C'est à cette occasion qu'il réalise son tout premier stage chez Time For Oceans. Préparateur polyvalent, il accompagne toute l'équipe dans l'entretien du bateau, le prépare pour les entraînements ainsi que pour les navigations partenaires.

Son ambition : apprendre à rendre un bateau de course le plus performant possible dans l'optique de construire un jour son propre projet.



### Valentin Walle Préparateur expert



Valentin Walle a rejoint l'équipe Time For Oceans il y a peu de temps, préparateur techniques depuis maintenant quelques années, il soutient aujourd'hui mon projet ambitieux dans l'optique de devenir à son tour navigateur.

Valentin met au service du projet tout son savoir-faire et son expertise, tout en prenant soin à la bonne formation des préparateurs « juniors ». C'est avec efficacité qu'il apporte toutes ses compétences pour fiabiliser, optimiser, et sécuriser le bateau en vue des entraînements et tous autres navigations.

Il est sans aucun doute un élément indispensable du projet.

# 5

## TIME FOR OCEANS : LE BATEAU



# TIME FOR OCEANS : LE BATEAU



## Caractéristiques Techniques :

**DATE DE MISE À L'EAU :** juin 2007

**ARCHITECTE :** Finot-Conq

**CONSTRUCTEUR :** Jason Carrington

**LONGUEUR :** 18,28 mètres

**LARGEUR :** 5,94 mètres

**TIRANT D'EAU :** 4,50 mètres

**DÉPLACEMENT (POIDS) :** 8,5 tonnes

**HAUTEUR MÂT :** 28 mètres

**SURFACE VOILES :** 550 m<sup>2</sup>

# TIME FOR OCEANS : LE BATEAU ≡≡≡

## Fiabilisé x Optimisé

C'est à bord de l'IMOCA avec lequel il a pris le départ du Vendée Globe 2020 que Stéphane s'engage pour l'édition 2021 de la Transat Jacques Vabre : un plan Finot-Conq de génération 2008, ex Hugo Boss et premier IMOCA à dépasser la barre des 500 milles parcourus en 24 heures. Sa carène puissante et fiable lui a permis d'être optimisé au fil des années et des chantiers et de rester compétitif.

À l'issue de la Transat Jacques Vabres 2019, un chantier ambitieux a été entrepris en vue du Vendée Globe 2020. C'est avec un nouveau roof qui offre une vraie casquette de protection, des nouveaux safrans, une ergonomie complètement modifiée et l'implantation de foils que Time For Oceans s'annonce fin prêt pour affronter de nouveau les mers du Sud. De quoi gagner cinq jours, selon Stéphane, à l'échelle du tour du monde !

## Design

L'identité graphique de l'IMOCA Time For Oceans réunit le skipper et ses trois partenaires - Suez, Bouygues Immobilier et la Ville de Boulogne-Billancourt - autour de leur engagement respectif pour la diminution des pollutions à terre, principales sources de pollution en mer.

Le mot « Time » symbolise l'urgence. Il est temps de réaliser que notre système a atteint ses limites et temps d'agir pour un avenir plus responsable.

Le mot « For » exprime l'appel à la mobilisation de chacun autour des enjeux environnementaux.

Son logo, en forme d'œil bleu et blanc, représente ce nouveau regard que nous devons porter sur nos ressources; un regard qui souhaite protéger les océans pour un futur que tout le monde veut durable.



6

# LES COURSES



# TRANSAT JACQUES VABRE



Pour sa 15ème édition, la **Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre** s'offre un nouvel élan, direction la Martinique! Pour la première fois de son histoire, la Route du Café part explorer les Antilles. C'est la baie de Fort-de-France qui accueillera l'arrivée de la transatlantique en duo la plus longue et la plus exigeante, avec la promesse d'un joli spectacle.

Le point de départ, historique, reste le même : le bassin Paul Vatine du Havre. En 2021, les membres fondateurs de la course que sont la ville du Havre et le groupe JDE sont rejoints dans l'organisation de l'événement par la région Normandie. La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre aspire désormais à devenir un événement, plus encore qu'une course. Elle veut profiter de sa notoriété pour se rendre utile, pour inspirer, rassembler, engager, transmettre. Au premier rang de ces nouvelles ambitions : la volonté d'innover sur les enjeux environnementaux. Preuve de cet engagement en matière de RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), la Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre lancera deux programmes innovants : un concours (ouvert aux start-ups et aux étudiants) pour mettre en avant des projets favorisant la baisse de nos impacts ; et une conférence sur les bonnes pratiques environnementales.

Le nouvel élan porté par la nouvelle équipe de la Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre promet par ailleurs de soutenir la féminisation de la course au large, en encourageant le projet d'une navigatrice qui souhaiterait s'engager sur une première course transatlantique. Enfin, une autre volonté de cette Route du Café version 2021 est de renforcer les liens entre la navigation réelle et la régata virtuelle, en intégrant officiellement une cinquième classe Virtual Regatta.

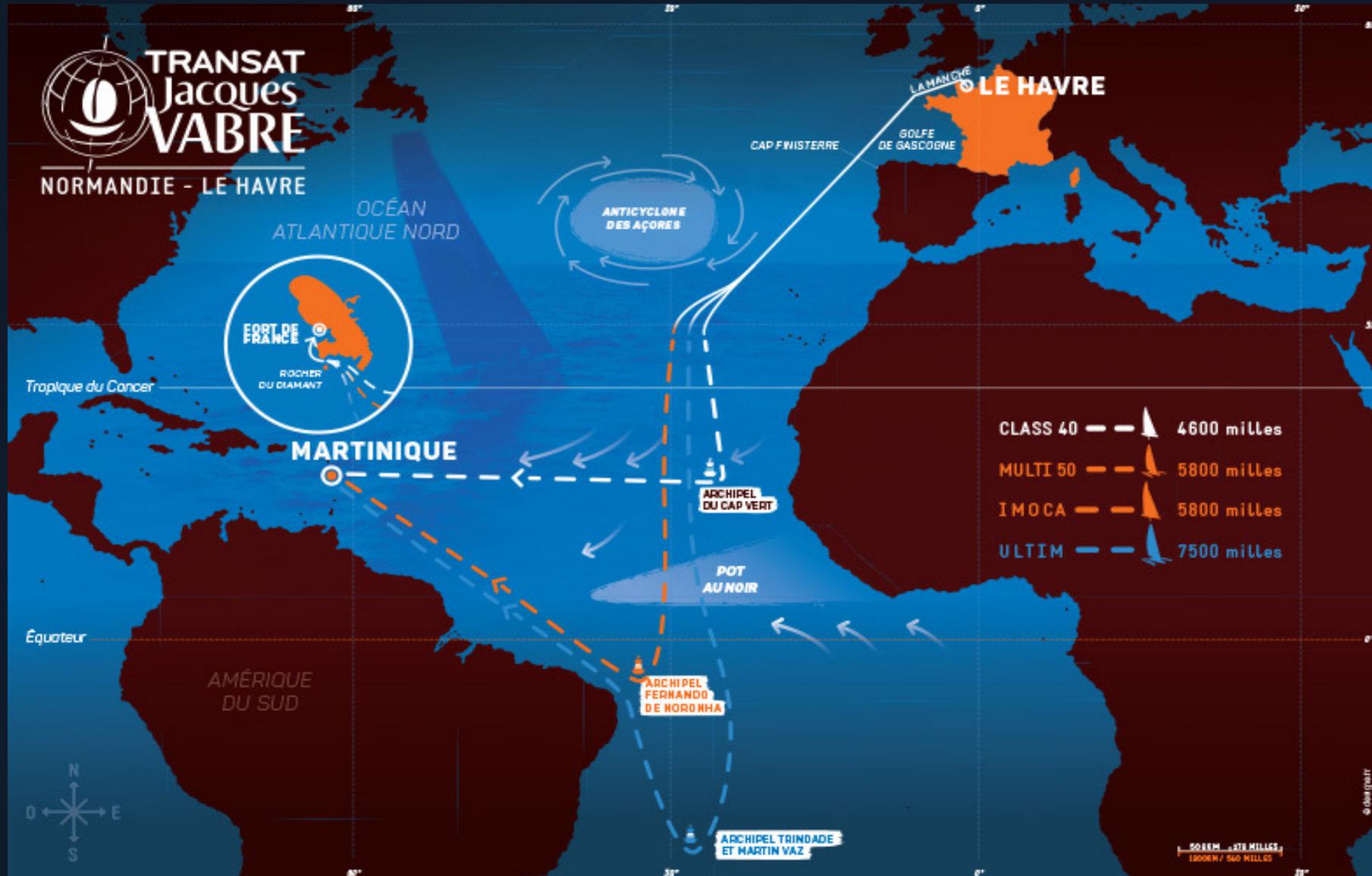
Sur le plan d'eau comme dans toutes les actions menées autour de la course, la Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre s'est donnée pour mission cette année de valoriser les performances et de respecter son environnement. Elle espère associer, dans cet objectif, de nombreux skippers prêts à braver l'Atlantique en duo à partir du 7 novembre prochain, date du départ de l'édition 2021.





TIME FOR  
OCEANS

# LE PARCOURS 2021





**LE PROGRAMME :**  
**4 ANNÉES DE COURSES AU LARGE**  
TRANSAT JACQUES VABRE 2021 – 2023  
ROUTE DU RHUM 2022  
**+ VENDÉE GLOBE 2024**





TIME FOR  
OCEANS

# TOUR DU MONDE EN SOLITAIRE SANS ESCALE ET SANS ASSISTANCE

(Départ : Nov.2024)





TIME FOR  
OCEANS

# LES TRANSATLANTIQUES EMBLÉMATIQUES



**2021 ET 2023**  
**TRANSAT JACQUES VABRE**  
*double*



**2022**  
**ROUTE DU RHUM**  
*solitaire*



**2024**  
**THE TRANSAT CIC**  
*solitaire*



**2024**  
**NEW YORK-VENDÉE**  
*solitaire*

# 2 TOURS DU MONDE – 5 TRANSATLANTIQUES

## 14 PAYS VISITÉS

	JANV. - JUIN		JUIL. - SEPT.*		OCT. - DÉC.	
2021		équipage mixte		double		double
2022		solitaire		tbc	 	équipage mixte
2023		équipage mixte		double		double
2024		solitaire		solitaire		solitaire
2025		solitaire	 			

\* Chaque année : Défi Azimut en septembre et Grand Prix Guyader en mai

# 7

## LES ENGAGEMENTS PEDAGOGIQUES



# LES ENGAGEMENTS PEDAGOGIQUES

**SENSIBILISATION DES PLUS  
JEUNES**  
Intervention auprès des  
scolaires



**« KIDS FOR OCEANS »**  
Kit pédagogique  
Développement de supports  
éducatifs



**CHANSON & CLIP  
« TIME FOR OCEANS »**  
Diffusion nationale auprès des  
écoles



# SENSIBILISATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC ≡≡≡

PAR LE BIAIS DE SES ACTIONS ET DE SA FORTE EXPOSITION MÉDIATIQUE, LE MARIN SE DOIT D'ÊTRE EXEMPLAIRE CAR IL BÉNÉFICIE D'UN EFFET DE LEVIER POUR MOBILISER LE GRAND PUBLIC ET NOTAMMENT LES ENFANTS, À TRAVERS LES GRANDES COURSES OCÉANIQUES TELS QUE LE VENDÉE GLOBE, LA ROUTE DU RHUM ET LA TRANSAT JACQUES VABRE.

- **AVEC LES ÉCOLES**

Stéphane se rend régulièrement dans les écoles et centres de loisirs pour sensibiliser les élèves de Boulogne-Billancourt et les accompagner dans leurs engagements pour la planète.

Il a pris part à la 9<sup>e</sup> édition du festival des sports à Meudon et la journée campus océan Unesco en 2020, afin d'échanger avec les jeunes générations sur les enjeux de la préservation des océans.

- **PROMOTION DES LOW-TECH ET DES ÉCO-GESTES**

La création du Low-Tech Lab Boulogne-Billancourt Grand Paris, soutenu par Time For Oceans, a été voté en décembre 2019 par le Conseil Municipal. Time For Oceans proposera différents défis et challenges low-tech aux élèves de Boulogne-Billancourt en marge du Vendée Globe.

Quand le skipper réalisera sa Transatlantique, les écoles de Boulogne-Billancourt pourront participer à une course virtuelle où l'avancée du bateau dépendra de la validation de leurs éco-gestes. Ce projet collaboratif offrira un support pédagogique aux enseignants.



8

#WeAreTimeForOceans



# #WeAreTimeForOceans ≡≡≡

[#WeAreTimeForOceans](#) est une devise lancée par Stéphane Le Diraison et son équipe. Time For Oceans affirme que tout le monde possède une capacité à agir pour écrire un futur plus responsable et met en lumière des initiatives, actions ou idées autour du développement durable et de la protection des Océans.

Pour l'illustrer, le blog [#WeAreTimeForOceans](#) a été lancé en 2020, où plusieurs articles mettent en avant ces associations, artistes, scientifiques, entrepreneurs qui œuvrent pour le changement. L'équipe valorise ces initiatives destinées à la sensibilisation, préservation ou protection de l'environnement, afin d'encourager et soutenir la mobilisation de chacun.

Pour le Vendée Globe 2020, un kit pédagogique destiné aux enfants a été mis en ligne dans la rubrique « KIDS » du blog. Ce projet collaboratif offre un support pédagogique aux enseignants pour sensibiliser les jeunes générations au développement durable et aux énergies renouvelables, tout en leur faisant vivre l'aventure du large à travers le parcours de Stéphane Le Diraison.

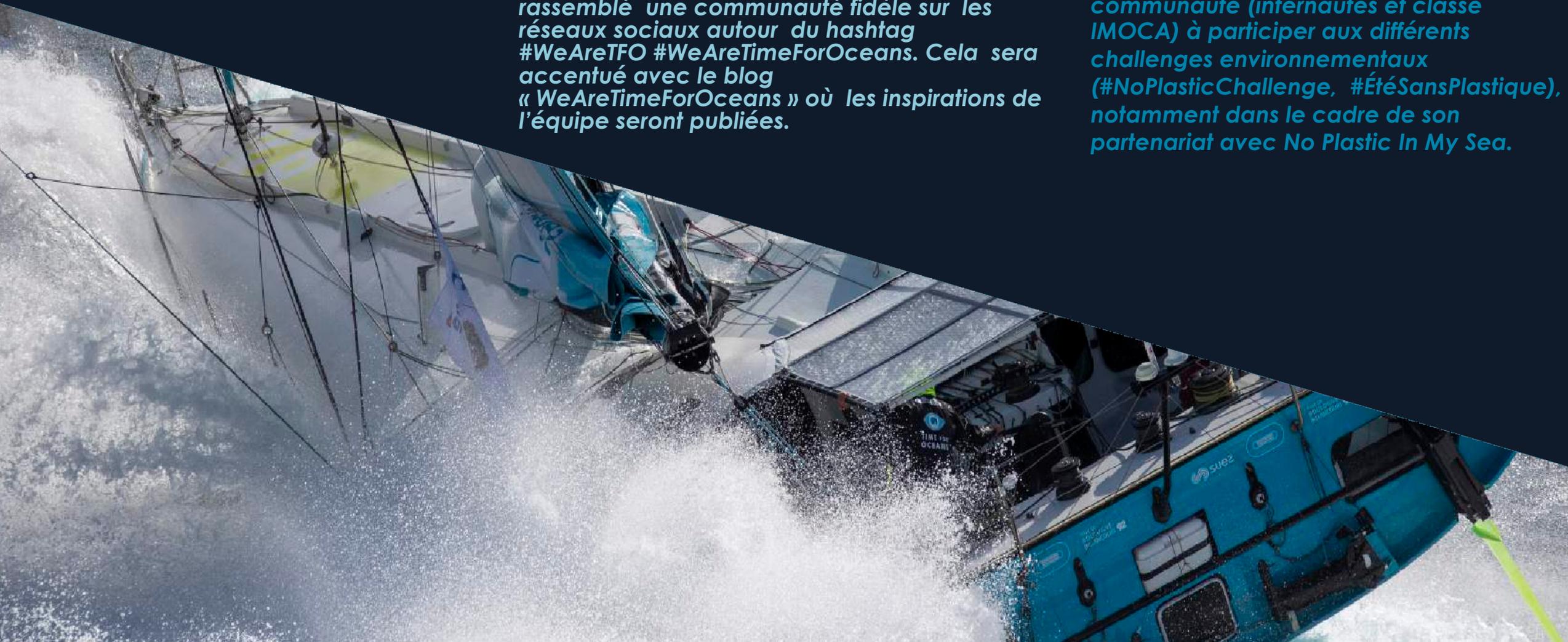


# #WeAreTimeForOceans ≡≡≡

LE BLOG WEARETIMEFOROCEANS RÉUNIT LES DIFFÉRENTES SOURCES D'INSPIRATION ET ACTIONS EN LIEN AVEC LA PROTECTION DES OCÉANS : LOW TECH, OEUVRES ET ARTISTES ENGAGÉS, DÉCOUVERTES SCIENTIFIQUES, INNOVATIONS DES ENTREPRISES, ÉVÈNEMENTS/CONFÉRENCES/ PODCASTS DÉVELOPPEMENT DURABLE.

» L'équipe Time For Oceans a d'ores et déjà rassemblé une communauté fidèle sur les réseaux sociaux autour du hashtag #WeAreTFO #WeAreTimeForOceans. Cela sera accentué avec le blog « WeAreTimeForOceans » où les inspirations de l'équipe seront publiées.

» L'équipe invitera régulièrement la communauté (internauts et classe IMOCA) à participer aux différents challenges environnementaux (#NoPlasticChallenge, #ÉtéSansPlastique), notamment dans le cadre de son partenariat avec No Plastic In My Sea.



# 9

## SUIVEZ LA COURSE ≡≡≡ TRANSAT JACQUES VABRE 2021

TIME FOR OCEANS POUR LES ENFANTS :  
[WWW.KIDSFOROCEANS.COM](http://WWW.KIDSFOROCEANS.COM)

LE SITE TIME FOR OCEANS :  
[WWW.TIMEFOROCEANS.COM](http://WWW.TIMEFOROCEANS.COM)

LES RÉSEAUX SOCIAUX :  
FACEBOOK, INSTAGRAM & TWITTER



# CONTACT ≡≡≡

**Solène Loyau**

Directrice | Time For Oceans

Tel : 06 79 20 93 38

[solene.loyau@timeforoceans.com](mailto:solene.loyau@timeforoceans.com)



**ENSEMBLE, AGISSONS POUR PROTÉGER NOS OCÉANS  
FAISONS DE CE BIEN COMMUN, NOTRE RESPONSABILITÉ COMMUNE**

Crédit Photo

Jean-Marie Liot, ALMOFilm, Ludovic de Cockborne et Alexis Courcoux

